

# BELEIDSNOTA

2026 - 2030



# 1. INLEIDEND HOOFDSTUK

## 1.1 Missie JOETZ

JOETZ vzw zet gezondheid centraal.

Wij bieden speels, participatief en kansrijk jeugdwerkeraanbod dat het welzijn en de gezondheid van elk kind en elke jongere bevordert. We versterken hierdoor een bewuste en solidaire samenleving.

## 1.2 Visie JOETZ

**JOETZ wil er zijn voor iedereen. We streven, als gezondheidsorganisatie, naar een toekomst waarin alle kinderen en jongeren de kans krijgen om op te groeien in een omgeving die hun gezondheid en welzijn bevordert:**

**... door het inzetten op diverse jeugdwerkactiviteiten die naast leuk en boeiend, ook educatief en ondersteunend werken voor de fysieke en mentale gezondheid van jongeren.**

JOETZ gaat aan de slag via:

- » **Specifieke gezondheidsprojecten:** o.a. Healthieworkshops, online en offline gezondheidscontent, gezondheidscampagnes.
- » **Verskillende activiteiten:** o.a. kinder- en jongerenvakanties, speelpleinwerking, workshops.
- » **Vormingen:** o.a. kadervormingen, jeugdwerkersmobiliteiten, peer to peer werking.

**... door samen te werken met kinderen en jongeren zelf, maar ook door samen te werken met sterke partners willen we een positieve impact hebben op individuen, de gemeenschap en de samenleving als geheel.**

JOETZ treedt op **voor** kinderen en jongeren. JOETZ is er van het opstaan tot het slapengaan, in de week en in het weekend, tijdens school en tijdens de vakantie, in real life en online, zowel tijdens de georganiseerde als de niet-georganiseerde vrijetijd.

JOETZ treedt op **door** kinderen en jongeren. Via kinderen en jongeren kan een boodschap naar de brede samenleving verspreid worden. Zij zijn signaalgevers, die aan de start staan van maatschappijwijzigingen.

JOETZ treedt op **met** kinderen en jongeren. Ze verdienen een volwaardige stem in onze samenleving. Kinderen en jongeren kennen, kunnen en weten veel. JOETZ luistert naar en gaat samen met hen aan de slag, met hun meningen, met hun stemmen, ervaringen en adviezen.

## 1.3 Kerntaken JOETZ



### Gezondheidsprojecten

JOETZ geeft invulling aan het begrip gezondheid, expliciteert dat begrip naar haar doelgroepen en wil concrete impact realiseren op het vlak van positieve attitudes en gedragingen rond gezondheid bij kinderen en jongeren. Daarnaast geeft JOETZ jongeren de kans om zelf hun stem te laten horen over de gezondheids-thema's waarvan zij wakker liggen.



### Vakantie- en speelaanbod

JOETZ creëert ruimte voor kinderen en jongeren om te spelen. JOETZ creëert, door te spelen, ook ruimte voor kinderen en jongeren om te leven: een actieve en gezonde levenswijze, leren functioneren in een diverse groep, nieuwe ervaringen opdoen, grenzen verleggen...



### Vrijwilligers en vormingen

Binnen verschillende deelwerkingen van JOETZ, in binnen- en buitenland, nemen honderden jongeren een vrijwillig engagement op. Hiermee realiseren zij de missie van JOETZ: een toekomst waarin alle kinderen en jongeren de kans krijgen om

op te groeien in een omgeving die hun gezondheid en welzijn bevordert.

Hen ondersteunen en de kans bieden om hun competenties te ontwikkelen en versterken door middel van vorming, zien we als één van onze kerntaken. Dit resulteert in een divers aanbod aan vormingen: officiële kadervormingen en eigen voortgezette en verdiepende vormingen.

*Daarnaast zet JOETZ in op internationalisering om haar kerntaken te verwezenlijken.*

*JOETZ kijkt als gezondheidsorganisatie ook over de eigen landsgrenzen. Enerzijds ter versterking van de eigen organisatie en het brede jeugdwerk via internationale projecten. Anderzijds om jongeren en jeugdwerkers de kans te bieden hun horizon te verbreden en te leren van andere culturen en praktijken op het vlak van gezondheid, welzijn en jeugdwerk in de wereld.*

## 1.4 Ontstaansgeschiedenis

Het rijke verleden van JOETZ vormt de fundamenten van haar unieke positie binnen het jeugdwerk. JOETZ werd in 2009 opgericht uit de fusie tussen MJA, dat zich richtte op jongerenvakanties, begeleiding van lokale jongeren en animatorenopleidingen, en Factor10, gespecialiseerd in kindervakanties. In 2014 breidde dit 'fusiehuwelijk' zich uit met diverse particuliere en provinciale jeugdwerkinitiatieven, voortgekomen uit de socialistische ziekenfondsen.

Sinds 2018 richt JOETZ zich met vernieuwde energie op gezondheidspromotie, met een blijvende focus op het creëren van kansen en vrijetijds mogelijkheden voor alle kinderen en jongeren. De organisatie is geworteld in een sterk socialistisch DNA en wereldbeeld, en werkt nauw samen met Solidaris, waar dit DNA en de focus op gezondheid perfect samenkomen. Deze samenwerking versterkt JOETZ's impact en onderstreept haar toewijding aan de ontwikkeling en het welzijn van de jongere generatie.

In 2026 fuseert JOETZ met VFG-Jong, een bovenlokale jeugdwerkorganisatie die zich richtte op kinderen en jongeren met een handicap. Dit betekent dat de doelstellingen van VFG-Jong werden geïntegreerd in het doelstellingskader van JOETZ, het bovenlokale aanbod werd dan ook uitgebreid naar een Vlaams aanbod met een landelijke spreiding. Dit werd volledig uitgewerkt onder de nieuwe noemer LUMO. Hiermee versterkt JOETZ haar inclusieve werking en biedt ze een stevige basis om deze doelgroep nog beter te ondersteunen.

JOETZ had daarnaast een groot, historisch gegroeid contingent aan medewerkers tewerkgesteld via DAC-middelen (Derde Arbeids-circuit). Deze medewerkers werden in het verleden expliciet opgenomen in de beleidsnota's. Door de uitdoving van de DAC-middelen binnen het vernieuwde Jeugddecreeet verdwijnen deze specifiek toegekende personeelsmiddelen. Na een grondige oefening streeft JOETZ ernaar om van de oorspronkelijke 6,66 VTE (voltijdsequivalenten) nog 4 VTE te behouden. De inzet van deze medewerkers wordt beschreven in het doelstellingskader en blijft essentieel voor het realiseren van de missie van JOETZ.

## 1.5 Positionering en profilering

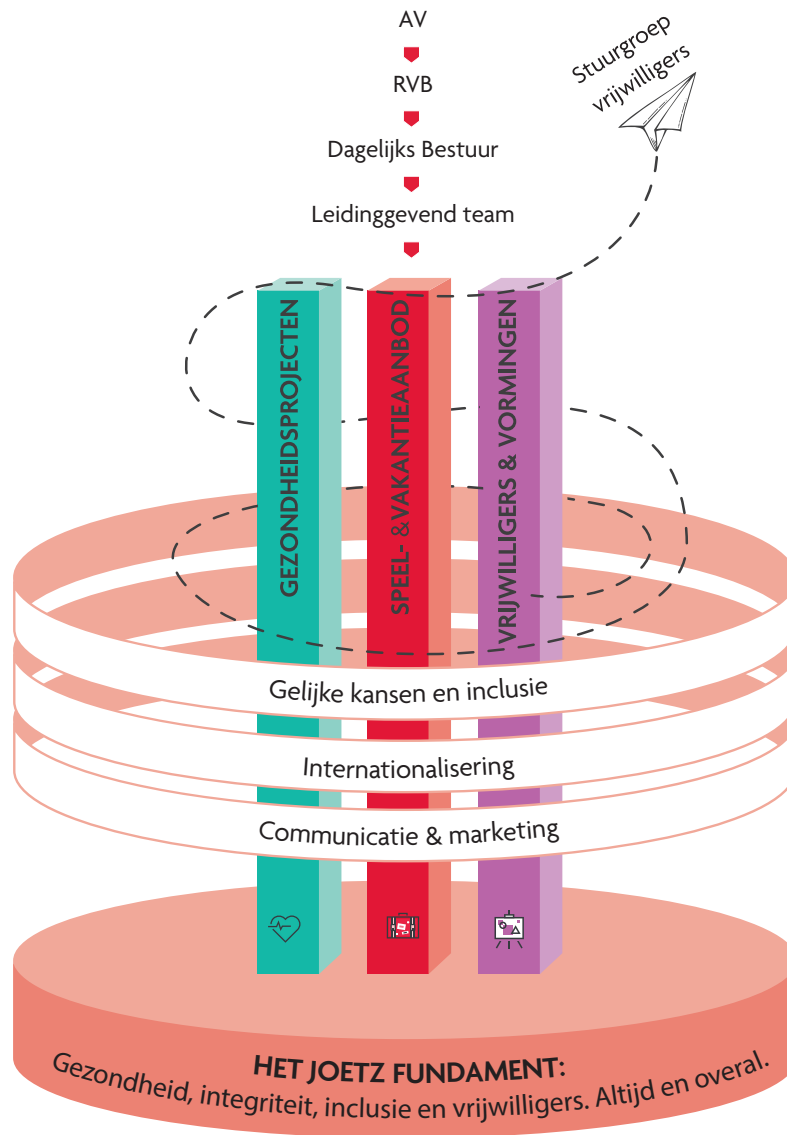
JOETZ is een stevige speler in het jeugdwerk met een duidelijke missie en visie, ondersteund door een rijke geschiedenis. De organisatie is meer dan een plek voor spel en ontspanning: ze **bevordert de gezondheid en het welzijn van jongeren**. JOETZ zet zich in voor een samenleving waar **iedere stem telt, met focus op participatie en inclusiviteit**.

JOETZ **benadert gezondheidsproblemen op een inclusieve, laagdrempelige manier**. Door een breed scala aan activiteiten - van Healthieworkshops tot vakanties - kunnen alle kinderen en jongeren deelnemen.

Het strategisch doelstellingskader evalueert JOETZ voortdurend zodat de organisatie zich richt op **kwaliteit en inclusie in alle activiteiten**. JOETZ ziet jongeren als actieve medemakers en geeft zo een stem in maatschappelijke veranderingen.

Met de focus op gezondheid, bouwt JOETZ voort op haar rol als **gezondheidspromotor** en zet zich verder in voor een breed gezondheidsverhaal. Het uitgebreide aanbod, van vrije tijd tot onderwijs, vormt een onderscheidende factor in de jeugdsector en versterkt de samenwerking met partner Solidaris.

## 1.6 Organigram en organisatorisch beleid



**JOETZ** zet de expertise van medewerkers en vrijwilligers centraal. Er is een duidelijke langetermijnplanning, taakverdeling en onderling overleg.

JOETZ bestaat uit 3 kernteams rondom de kerntaken: **gezondheidsprojecten**, **speel- en vakantieaanbod** en **vrijwilligers en vormingen**. Team **internationalisering** realiseert de internationalisering van de werking. Elk team wordt aangestuurd door een teamcoördinator en heeft inhoudelijke en administratieve medewerkers die zowel op het nationaal bureau als regionaal werken.

Transversaal werken de collega's van gelijke kansen en inclusie, team internationalisering en team communicatie ter ondersteuning van de gehele werking, elk op hun domein.

Het **Bestuur en het leidinggevend team** - bestaande uit de teamcoördinatoren, de algemeen coördinator en de zakelijk coördinator - stellen de beleidslijnen op, die samen met beleidsvrijwilligers en medewerkers vertaald worden naar doelstellingen per team.

**Vrijwilligers** spelen een cruciale rol: zij ondersteunen, werken samen met en worden ondersteund door de teams. Ze geven input op beleidsniveau via de stuurgroep en nemen deel in de AV en het Bestuur.

JOETZ werkt over verschillende regio's heen, met directe samenwerking tussen teams en vrijwilligers, wat de motivatie en kwaliteit van het vrijwilligerswerk vergroot. In de teams **Speel- en Vakantieaanbod** en **Vrijwilligers en Vormingen** werken educatieve medewerkers lokaal als **tandem** om activiteiten en initiatieven uit te voeren in hun regio.

## 1.7 Democratisch proces

Bij het proces voor het opstellen van dit beleidsplan doorliep JOETZ verschillende fasen en betrok actief zowel de doelgroep als de vrijwilligers door hen te bevragen.

**FASE 1** (1) Evaluatie van vorige beleidsplan door het beleidsnotateam op vlak van daadkracht, efficiëntie en bereik, met de voortgangsrapporten en cijfers van 2022-2024 als basis. (2) Bepalen van werkmethode en timing voor het traject naar de nieuwe beleidsnota.

**FASE 2** (1) Bevragen van stakeholders en medewerkers over beleidsopties, nieuwe kansen en kritische factoren, (2) een omgevingsanalyse (3) SWOART-analyses met het hele team, (4) een digitale vrijwilligersbevraging, (5) educatieve collega's bevroegen vrijwilligers i.k.v. feedback.

**FASE 3** (1) Vormgeven van vernieuwde visie en missie, (2) vertalen resultaten uit fase 2 naar de teams.

**FASE 4** Teamcoördinatoren en teams werken voort op de strategische doelen, maken beleidskeuzes en een doelstellingenkader.

**FASE 5** Bundelen van alle uitgewerkte elementen met afstemming van het overkoepelende verhaal, controle op fouten en consistentie.

**FASE 6** (1) Aanvullen van doelstellingenkader met mensen en middelen, (2) opmaken van de begroting.

**FASE 7** Goedkeuring door de voltallige JOETZ-ploeg en de Algemene Vergadering (AV).

## 2. DOELSTELLINGENKADER VOOR DE BELEIDSPERIODE 2026 – 2030.

<b>SD 1</b> JOETZ pikt gezondheidsthema's op en brengt deze op een laagdrempelige en innovatieve manier binnen in de leefwereld van kinderen en jongeren. _____	<b>6</b>
<b>SD 2</b> JOETZ creëert ruimte voor alle kinderen en jongeren om te spelen en te groeien. _____	<b>10</b>
<b>SD 3</b> JOETZ begeleidt jongeren naar en in hun vrijwillig engagement. _____	<b>14</b>
<b>SD 4</b> JOETZ bevordert de persoonlijke en professionele ontwikkeling van jongeren en jeugdwerkers middels de internationalisering van haar eigen werking. _____	<b>19</b>
<b>SD 5</b> JOETZ werkt aan een toegankelijke en veilige ruimte voor alle kinderen en jongeren. _____	<b>23</b>
<b>SD 6</b> JOETZ is een kwaliteitsvolle organisatie. _____	<b>28</b>

### JOETZ MAAKT PER OD IN EEN APART KADERTJE DE OPSPLITSING TUSSEN

#### » Jaarlijkse kosten

Werkingskosten, specifieke loonkosten toegewezen aan deze doelstelling, loonkosten van omkaderend personeel, overhead kosten als kantoorruimte e.d.

#### » Jaarlijkse opbrengsten

Ondersteuning van Solidaris, voorziene inkomsten uit de werking, de gevraagde subsidie vanuit Jeugd, andere subsidies – o.a. IVV Steden of Gemeenten, loonsubsidies – o.a. Actiris of VIA middelen.

#### » De personeelsinzet

Dit om de lezer een transparant zicht te geven op de gewichten die binnen de werking spelen. We gebruiken jaar 2025 voor deze 'foto'. Jaarlijkse groei van lonen conform de barema's die JOETZ hanteert als werkgever zie je hier dus niet in terug, wel in de meerjarenbegroting.

#### » Samenwerkingen

*Noot: Als gevolg van de uitdoving van de DAC-middelen is er in 2025 nog voor een half jaar 1,5 VTE personeel 'uitdovend' - laatste maanden opzeg. Voor de leesbaarheid hebben we deze VTE niet meegenomen in de personeelsinzet. Je kan de loonkost wel terugvinden in de meerjarenbegroting.*

## SDI JOETZ PIKT GEZONDHEIDSTHEMA'S OP EN BRENGT DEZE OP EEN LAAGDREMPELIGE EN INNOVATIEVE MANIER BINNEN IN DE LEEFWERELD VAN KINDEREN EN JONGEREN.

JOETZ zet zich in voor een breed gezondheidsverhaal en richt zich op het bevorderen van een gezonde jeugd, aangezien kinderen en jongeren zich in een cruciale ontwikkelingsfase bevinden om levenslange gewoonten te vormen. JOETZ onderzoekt hun behoeften en gaat samen met hen aan de slag om dit te vertalen naar methodieken om de juiste gezondheidskennis en -vaardigheden aan te reiken. Dit gebeurt via gerichte content, aanbevelingen richting overheid en stakeholders, en projecten die hen in staat stellen om weloverwogen, gezonde keuzes te maken.

ZAPmag (een digitale plek) werd in de vorige beleidsperiode herwerkt naar een nieuwe manier om de stem van jongeren te capteren en te vertalen naar beleidsaanbevelingen. Dit werd nu verweven in SD 1.

JOETZ breidt haar **gezondheidskennis** uit in de jeugdwerksector, zowel nationaal als Europees. Door deze aanpak draagt JOETZ bij aan het realiseren van Europese gezondheidsdoelstellingen, zoals het verbeteren van het welzijn van jongeren, en vergroot ze haar impact.

VERNIEUWD

OD 1.1

### JOETZ houdt de vinger aan de pols wat betreft noden en behoeften van kinderen en jongeren en gezondheidsthema's.

#### ACTIES

- » JOETZ bevraagt kinderen en jongeren en hun context over gezondheidsthema's in hun leven.
- » JOETZ stelt een kinder- en/of jongerenplatform samen, om samen met kinderen en jongeren de thema's te vertalen naar concrete projectideeën of (beleids)aanbevelingen.
- » JOETZ zet noden en behoeften, betreffende gezondheid scherp, door het voeren van onderzoek.

#### INDICATOREN

- 1.1.1 JOETZ bevraagt jaarlijks 3 keer een groep kinderen en/of jongeren over gezondheidsthema's die spelen in hun leven.
- 1.1.2 JOETZ bevraagt jaarlijks 1 keer personen/organisaties waar kinderen en jongeren een rol spelen (hun context).
- 1.1.3 JOETZ realiseert jaarlijks 3 samenkomsten voor het opgerichte kinder- en/of jongerenplatform. Ze rapporteert op welke data er is samengekomen.
- 1.1.4 JOETZ stelt jaarlijks een rapport op met de resultaten uit de gezondheidsbevragingen, het gevoerde onderzoek en de acties die hieruit zijn voortgevloeid. JOETZ houdt het rapport ter beschikking.

#### Jaarlijkse kosten

Werkingskosten	€ 1.235,55
Loonkost doelstelling	€ 37.749,50
Loonkost omkadering	-
Overhead	€ 6.485,28

#### Jaarlijkse opbrengsten

Ondersteuning Solidaris	€ 20.034,51
Voorziene inkomsten	-
Gevraagde subsidie	€ 22.401,59
Andere subsidie	-
Tewerkstellingsmaatregelen	€ 3.034,23
<b>Personeelsinzet</b>	<b>0,55 VTE</b>
Samenwerking:	-

NIEUW

OD 1.2

### JOETZ vertaalt gezondheidsthema's naar maatschappelijk relevante content en aanbevelingen voor beleidsmakers, de brede jeugdwerksector of Solidaris.

#### ACTIES:

- » JOETZ vertaalt gezondheidsthema's naar maatschappelijk relevante content en aanbevelingen voor beleidsmakers, de brede jeugdwerksector of Solidaris.
- » JOETZ creëert sociale media content betreffende de gezondheidsthema's om aan gezondheidspromotie te doen bij kinderen, jongeren en hun opvoeders.
- » JOETZ creëert rond diverse gezondheidsthema's (andere dan onder OD 1.3) maatschappelijke relevante content in de vorm van een actie of een kleinschalig project.

#### INDICATOREN

- 1.2.1 JOETZ geeft jaarlijks 1 advies of aanbeveling aan beleidsmakers, de brede jeugdwerksector of Solidaris rond een gezondheidsthema.
- 1.2.2 JOETZ vertaalt jaarlijks 2 gezondheidsthema's naar sociale media content.
- 1.2.3 JOETZ creëert 3 acties of kleinschalige projecten binnen de beleidsperiode.

#### Jaarlijkse kosten

Werkingskosten	€ 4.753,13
Loonkost doelstelling	€ 28.634,47
Loonkost omkadering	-
Overhead	€ 4.716,57

#### Jaarlijkse opbrengsten

Ondersteuning Solidaris	€ 16.947,19
Voorziene inkomsten	-
Gevraagde subsidie	€ 18.950,26
Andere subsidie	-
Tewerkstellingsmaatregelen	€ 2.206,72
<b>Personeelsinzet</b>	<b>0,40 VTE</b>
Samenwerking:	-

**ACTIES:**

- » JOETZ gebruikt de output van de bevraging, het onderzoek en ervaringen uit het kinder- en/of jongerenplatform om min. 1 gezondheidsthema te vertalen naar projecten voor telkens 2 doelgroepen.
- » JOETZ betreft een externe expert ter zake om mee over het ontwikkelingsproces te waken en om projecten te baseren op actuele, relevante informatie rondom het thema.
- » JOETZ zoekt partners in het jeugdwerk om aan de slag te gaan in het kader van haar gezondheidsprojecten en de uitrol naar de georganiseerde vrije tijd.
- » JOETZ ontwikkelt/organiseert een uitrol van de projecten naar kinderen en jongeren binnen...
  - » ... de eigen werking én de georganiseerde vrije tijd
  - » ... de niet-georganiseerde vrije tijd
  - » ... de schooltijd
- » JOETZ ontwikkelt een thematische campagnesite met actieve links naar haar brede ecosysteem.
- » Er wordt een rapport opgesteld waarin het bereik en de impact worden geregistreerd en doelstellingen en/of inspanningen waar nodig worden bijgestuurd.
- » JOETZ vertaalt na 1 jaar looptijd een projectthema naar een internationale jeugdwerkersmobiliteit binnen erasmus+ voor competentieontwikkeling en kennis- en ervaringendeling (cfr. OD4.3).

**INDICATOREN**

- 1.3.1** JOETZ realiseert jaarlijks 2 projecten rond één gezondheidsthema.
- 1.3.2** JOETZ betreft jaarlijks minimaal 1 externe expert bij elk project om de kwaliteit en actualiteit van de inhoud te waarborgen. Ze rapporteert welke experts zijn betrokken en wat hun bijdragen waren.
- 1.3.3** JOETZ zoekt jaarlijks een nieuwe partner in het jeugdwerk om aan de slag te gaan in het kader van haar nieuwe gezondheidsproject en de uitrol naar de georganiseerde vrije tijd.
- 1.3.4** JOETZ realiseert binnen de beleidsperiode één co-creatie met De Aanstokerij vzw van nieuwe (download)spelen rond 'mentaal welzijn', in het kader van een jaarcampagne.
- 1.3.5** Elk project kent een uitrol naar de eigen werking en de georganiseerde vrije tijd door een samenwerking met een partner in het jeugdwerk.
- 1.3.6** Elk project kent een uitrol naar de niet-georganiseerde vrije tijd door het project te vertalen naar een actie op 4 grootschalige evenementen waar kinderen en/of jongeren aanwezig zijn.
- 1.3.7** Elk project kent een uitrol naar de schooltijd.
- 1.3.8** Elk project wordt na 1 jaar looptijd geëvalueerd in een rapport betreffende de gemeten impact. Ze rapporteert de belangrijkste vaststellingen op hoofdlijnen.
- 1.3.9** JOETZ realiseert jaarlijks 1 thematische campagnesite. Ze evalueert de gebruiksvriendelijkheid en de effectiviteit van de campagnesite in het bereiken van de doelgroep.
- 1.3.10** JOETZ vertaalt vanaf 2026 jaarlijks het projectthema naar een internationale jeugdwerkersmobiliteit binnen Erasmus+ voor competentieontwikkeling en kennis- en ervaringendeling.

**Jaarlijkse kosten**

<b>Werkingskosten</b>	€ 26.568,76
<b>Loonkost doelstelling</b>	€ 189.158,28
<b>Loonkost omkadering</b>	€ 10.240,34
<b>Overhead</b>	€ 34.587,60

**Jaarlijkse opbrengsten**

<b>Ondersteuning Solidaris</b>	€ 74.619,77
<b>Voorziene inkomsten</b>	-
<b>Gevraagde subsidie</b>	<b>€ 83.439,48</b>
<b>Andere subsidie</b>	-
<b>Tewerkstellingsmaatregelen</b>	€ 102.495,73
<b>Personeelsinzet</b>	<b>2,40 VTE</b>

**Samenwerking:** Andere jeugdwerkorganisaties, waaronder de Aanstokerij

## JOETZ zet in op peer-to-peer educatie en brengt zo gezondheidsthema's door jongeren naar kinderen en jongeren.

JOETZ richt zich op peer-to-peer gezondheidseducatie, zowel tijdens schooluren als in de georganiseerde vrije tijd.

**Healthies**, jongeren opgeleid als gezondheidspromotoren, geven interactieve workshops in het basis- en secundair onderwijs. Ze maken gebruik van ontwikkelde gezondheidspakketten om gezonde levensstijlvaardigheden over te brengen.

Vanaf september 2024 werden alle workshops betalend, wat leidde tot een afname in het aantal aangevraagde workshops. JOETZ streeft hier echter opnieuw naar een groei, met een balans tussen het aantal opgeleide Healthies en het aantal aangeboden workshops om de impact van onze peer-to-peer werking te maximaliseren.

Tijdens gezondheidsvakanties (als onderdeel van de ontwikkelingsvakanties) en doorheen ons brede vakantieaanbod brengen **animatoren** gezondheidsthema's op een toegankelijke en laagdrempelige manier over naar kinderen en jongeren.

### ACTIES

- » JOETZ ontwikkelt gezondheidspakketten om binnen de peer-to-peer werking over te brengen van Healthies naar kinderen en jongeren.
- » JOETZ sensibiliseert kinderen en jongeren rond gezondheidsthema's via peer-to-peer educatie in de schooltijd.
- » JOETZ sensibiliseert kinderen en jongeren rond gezondheidsthema's via peer-to-peer educatie op haar vakantie- en speelaanbod:
  - » JOETZ ontwikkelt draaiboeken om specifieke ontwikkelings- en ondersteuningsvakanties, met een focus op gezondheid, te ondersteunen. (cfr. OD2.1)
  - » JOETZ ontwikkelt richtlijnen voor haar vrijwilligers om gezondheidsthema's en -acties op haar hele vakantie- en speelaanbod binnen te brengen. (cfr. OD2.5)

### INDICATOREN:

- 1.4.1** JOETZ werkt in 2026 - 2030 min. 2 nieuwe gezondheidspakketten uit en rapporteert hierover.
- 1.4.2** JOETZ bereikt in 2026 3000 kinderen en jongeren, in 2027 en 2028 4000 kinderen en jongeren en in 2029 en 2030 6000 kinderen en jongeren d.m.v. gerichte en specifieke gezondheidswerkshops rond diverse gezondheidsthema's. JOETZ rapporteert het aantal bereikte kinderen en jongeren.
- 1.4.3** JOETZ ontwikkelt min. 3 draaiboeken binnen de beleidsperiode om specifieke ontwikkelings- en ondersteuningsvakanties, met een focus op gezondheid, te ondersteunen. (cfr. OD2.1)
- 1.4.4** JOETZ houdt een overzicht bij van de richtlijnen om gezondheidsthema's en -acties op haar hele vakantie- en speelaanbod binnen te brengen. (cfr. OD2.5)

Jaarlijkse kosten	
Werkingskosten	€ 17.491,64
Loonkost doelstelling	€ 56.642,14
Loonkost omkadering	€ 7.427,15
Overhead	€ 18.197,53
Jaarlijkse opbrengsten	
Ondersteuning Solidaris	€ 29.403,57
Voorziene inkomsten	€ 13.600,00
Gevraagde subsidie	€ 32.878,93
Andere subsidie	-
Tewerkstellingsmaatregelen	€ 23.875,95
<b>Personeelsinzet</b>	<b>1,01 VTE</b>
Samenwerking: -	

**ACTIES:**

- » JOETZ zet in op een kwalitatief en professioneel afsprakenkader met partners om wederzijdse verwachtingen vast te leggen.
- » JOETZ evalueert de betrokkenheid en tevredenheid van deelnemers aan het kinder- en/of jongerenplatform.
- » JOETZ be vraagt scholen na een workshop via een digitale enquête. De resultaten worden geanalyseerd en samengevat in een tevredenheidsrapport. Dit dient als basis voor aanbevelingen en verbeteracties om de kwaliteit te verhogen.
- » JOETZ organiseert een evaluatiebijeenkomst met haar Healthies om de bestaande workshops te evalueren. De uitkomsten van deze evaluatie worden omgezet in concrete acties en verbeterpunten voor het aanbod van het komende jaar.
- » JOETZ analyseert het gemeten bereik/de gemeten impact op de JOETZ-website voor het totale gezondheidsaanbod. Nadat een project 2 jaar werd aangeboden, maakt JOETZ een evaluatie op en beslist of en hoe dit project wordt verdergezet.
- » JOETZ analyseert de nood aan updates in haar Healthie pakketten, vertrekkende uit de evaluaties EN een regelmatige check van het materiaal.

**INDICATOREN:**

- 1.5.1** JOETZ capteert voor partnerschappen of samenwerkingen de wederzijdse verwachtingen in samenwerkingsovereenkomsten.
- 1.5.2** JOETZ rapporteert jaarlijks over de betrokkenheid en tevredenheid van deelnemers aan het kinder- en/of jongerenplatform en de hieraan gekoppelde acties.
- 1.5.3** JOETZ rapporteert jaarlijks over de aanbevelingen die worden geformuleerd uit het tevredenheidsrapport en de hieraan gekoppelde acties.
- 1.5.4** JOETZ realiseert jaarlijks 1 evaluatiebijeenkomst met haar Healthies betreffende de workshops. JOETZ rapporteert over de datum en het aantal aanwezige vrijwilligers. JOETZ rapporteert over de concrete acties die voortkwamen uit de evaluaties.
- 1.5.5** JOETZ stelt jaarlijks een rapport op waarin het gemeten bereik/de gemeten impact op de JOETZ-website voor het totale gezondheidsaanbod wordt samengebracht.
- 1.5.6** JOETZ onderhoudt de relevantie en inzetbaarheid van haar pakketten.

Jaarlijkse kosten	
Werkingskosten	€ 2.576,56
Loonkost doelstelling	€ 15.090,57
Loonkost omkadering	-
Overhead	€ 2.481,20
Jaarlijkse opbrengsten	
Ondersteuning Solidaris	€ 8.991,13
Voorziene inkomsten	-
Gevraagde subsidie	€ 10.053,84
Andere subsidie	-
Tewerkstellingsmaatregelen	€ 1.103,36
<b>Personeelsinzet</b>	<b>0,20 VTE</b>
Samenwerking: -	

Bij JOETZ staat ruimte om te spelen centraal. Onze vakanties en activiteiten bieden kinderen en jongeren vrijheid om te ontdekken, leren en groeien. Van veilige kleutervakanties tot animatiekampen en vakanties gericht op specifieke passies of vaardigheden – plezier en de kracht van vrij spel staan centraal, zowel lokaal als internationaal.

Onder de naam “Ondersteuning en Ontwikkeling” organiseren we vakanties met medische en pedagogische begeleiding, in samenwerking met artsen, therapeuten en pedagogen. Deze vakanties versterken vaardigheden en helpen kinderen omgaan met medische aandoeningen. Denk aan zwemkampen, diabeteskampen en kampen rond piekeren.

Gezondheid is de basis van ons vakantieaanbod. We combineren spel, beweging en educatie om bij te dragen aan het fysieke en mentale welzijn van kinderen. Door gezonde voeding, beweging en mentale ondersteuning te integreren, stimuleren we een gezonde levensstijl en persoonlijke groei. Tijdens deze beleidsperiode ontwikkelen we een gezondheidskader (OD6.5), waarbij beweging, voeding en welzijn speels worden verweven in onze activiteiten.

LUMO, ontstaan na de fusie met VFG-Jong, richt zich op kinderen en jongeren met een handicap of hoge ondersteuningsnood. Dit aanbod biedt intensieve zorg en begeleiding, afgestemd op hun behoeften, naast ons reguliere vakantieaanbod. LUMO creëert keuzevrijheid: inclusieve activiteiten of specifiek op doelgroepen gericht aanbod. Samen spelen bevordert begrip en solidariteit. Daarnaast kunnen kinderen, afhankelijk van hun behoeften en wensen, ook deelnemen aan andere activiteiten en groepen. Dit biedt hen niet alleen de mogelijkheid een volwaardige keuze te maken in hun vrijetijdsbesteding, maar ook om te ontdekken welke omgeving het beste aansluit bij hun noden en interesses.

Met LUMO zetten we een stap richting volledig inclusieve vakanties, waarin kinderen met een handicap een volwaardige plek krijgen om te groeien en anderen begrip ontwikkelen voor diversiteit.

Met een breed vakantieaanbod en focus op gezondheid en inclusie draagt JOETZ bij aan de groei van kinderen en jongeren én een inclusieve samenleving.

**VERNIEUWDE ELEMENTEN**

**OD 2.1**

**JOETZ brengt kinderen en jongeren samen om te spelen en te leren, door in te zetten op een binnenlands vakantie- en activiteiten aanbod.**

**ACTIES:**

- » JOETZ organiseert meerdaagse binnenlandse vakanties voor kleuters van 3 tot 6 jaar waarin spel en animatie centraal staan (kleutervakanties).
- » JOETZ organiseert meerdaagse binnenlandse vakanties waarin spel en animatie centraal staan (animatievakanties).
- » JOETZ organiseert meerdaagse binnenlandse vakanties waarin ontdekking, passie of vaardigheden centraal staan (vaardighedenvakanties).
- » JOETZ organiseert meerdaagse binnenlandse vakanties ter ontwikkeling en ondersteuning van het kind of de jongere, medisch en/of pedagogisch (ontwikkelings- en ondersteuningsvakanties).
- » JOETZ organiseert binnenlandse, doelgroep-specifieke vakanties onder de noemer LUMO (LUMO-vakanties). **(LUMO)**

**INDICATOREN:**

- 2.1.1** JOETZ realiseert jaarlijks 10 kleutervakanties. We voorzien een groeitraject en organiseren tegen 2030 jaarlijks 16 kleutervakanties. JOETZ rapporteert in deelnemersuren en realiseert 12.000 deelnemersuren. Tegen 2030 realiseren we 19.200 deelnemersuren.
- 2.1.2** JOETZ realiseert jaarlijks 30 animatievakanties. JOETZ rapporteert in deelnemersuren en realiseert 63.000 deelnemersuren.
- 2.1.3** JOETZ realiseert jaarlijks 50 vakanties waarin ontdekking, vaardigheden en passies centraal staan. JOETZ rapporteert in deelnemersuren en realiseert 75.000 deelnemersuren.

Jaarlijkse kosten	
Werkingskosten	€ 979.649,33
Loonkost doelstelling	€ 296.076,44
Loonkost omkadering	€ 43.696,00
Overhead	€ 95.911,14
Jaarlijkse opbrengsten	
Ondersteuning Solidaris	€ 185.007,84
Voorziene inkomsten	€ 945.226,60
Gevraagde subsidie	<b>€ 220.153,51</b>
Andere subsidie	-
Tewerkstellingsmaatregelen	€ 64.944,95
Personeelsinzet	
	<b>4,89 VTE</b>
<b>Samenwerking:</b> Gespecialiseerde organisaties of specialisten in diverse thematieken waar rond op onze kampen wordt gewerkt (sport, kunst, medisch, ...)	

**2.1.4** JOETZ realiseert jaarlijks 10 ontwikkelings- en ondersteuningsvakanties. We voorzien een groeitraject en organiseren tegen 2030 jaarlijks 14 ontwikkelings- en ondersteuningsvakanties. JOETZ rapporteert in deelnemersuren en realiseert 12.000 deelnemersuren. Tegen 2030 realiseren we 16.800 deelnemersuren.

**2.1.5** JOETZ realiseert jaarlijks 15 LUMO-vakanties. We voorzien een groeitraject en organiseren tegen 2030 jaarlijks 25 LUMO-vakanties. Deze groei zal worden ingezet vanaf 2029, zodat eerst kan worden ingezet op expertiseversterking.

JOETZ rapporteert in deelnemersuren en realiseert 9.000 deelnemersuren. Tegen 2030 realiseren we 15.000 deelnemersuren. **(LUMO)**

**VERDER-  
ZETTING**

**OD 2.2**

## **JOETZ brengt jongeren samen om te spelen, te leren en te ervaren, door in te zetten op een buitenlands vakantieaanbod.**

### **ACTIES:**

- » JOETZ organiseert meerdaagse buitenlandse vakanties waarin spel en animatie centraal staan (buitenlandse animatievakanties).
- » JOETZ organiseert meerdaagse buitenlandse vakanties waarin ontdekking, passie of vaardigheden centraal staan (buitenlandse vaardighedenvakanties).
- » JOETZ organiseert meerdaagse buitenlandse vakanties onder de noemer LUMO (buitenlandse LUMO-vakanties). **(LUMO)**

### **INDICATOREN:**

**2.2.1** JOETZ realiseert jaarlijks 6 buitenlandse animatievakanties. We voorzien een groeitraject en organiseren tegen 2030 jaarlijks 8 buitenlandse animatievakanties.

JOETZ rapporteert in deelnemersuren en realiseert 16.650 deelnemersuren. Tegen 2030 realiseren we 22.200 deelnemersuren.

**2.2.2** JOETZ realiseert jaarlijks 14 buitenlandse vakanties waarin ontdekking, vaardigheden en passies centraal staan. We voorzien een groeitraject en organiseren tegen 2030 jaarlijks 17 buitenlandse vakanties waarin ontdekking, vaardigheden en passies centraal staan. JOETZ rapporteert in deelnemersuren en realiseert 31.500 deelnemersuren. Tegen 2030 realiseren we 38.250 deelnemersuren.

**2.2.3** JOETZ realiseert jaarlijks 2 buitenlandse LUMO-vakanties.

We voorzien een groeitraject en organiseren tegen 2030 jaarlijks 5 LUMO-vakanties. Deze groei zal worden ingezet vanaf 2029, zodat eerst kan worden ingezet op expertiseversterking.

JOETZ rapporteert in deelnemersuren en realiseert 2.100 deelnemersuren. Tegen 2030 realiseren we 5.250 deelnemersuren. **(LUMO)**

### **Jaarlijkse kosten**

<b>Werkingskosten</b>	€ 575.646,74
<b>Loonkost doelstelling</b>	€ 125.279,84
<b>Loonkost omkadering</b>	€ 29.734,65
<b>Overhead</b>	€ 52.362,72

### **Jaarlijkse opbrengsten**

<b>Ondersteuning Solidaris</b>	€ 67.723,00
<b>Voorziene inkomsten</b>	€ 576.355,05
<b>Gevraagde subsidie</b>	<b>€ 97.270,93</b>
<b>Andere subsidie</b>	-
<b>Tewerkstellingsmaatregelen</b>	€ 41.674,97
<b>Personeelsinzet</b>	<b>2,73 VTE</b>

**Samenwerking: -**

## JOETZ brengt kinderen en jongeren lokaal samen om te spelen, door in te zetten op een buurtgerichte werking.

### ACTIES:

- » JOETZ organiseert een lokaal en buurtgericht speelaanbod in de vorm van speelpleinwerking.
- » JOETZ organiseert een doelgroepspecifiek lokaal en buurtgericht speelaanbod op een bestaande reguliere JOETZ-speelpleinwerking. (LUMO)
- » JOETZ organiseert een lokaal en buurtgericht speelaanbod in de vorm van vakanties zonder overnachting.
- » JOETZ organiseert een lokaal en buurtgericht doelgroepspecifiek speelaanbod onder de vorm van dagactiviteiten. (LUMO)
- » JOETZ realiseert op lokale- en buurtgerichte initiatieven een open speelaanbod voor kinderen en jongeren.

### INDICATOREN:

- 2.3.1** JOETZ realiseert jaarlijks 3 speelpleininitiatieven. We spreken over een speelpleininitiatief vanaf er 8 weken speelpleinwerking worden voorzien. We voorzien een groeitraject en organiseren tegen 2030 jaarlijks 4 speelpleininitiatieven. JOETZ rapporteert in deelnemersuren en realiseert 48.000 deelnemersuren. Tegen 2030 realiseren we 64.000 deelnemersuren.
- 2.3.2** JOETZ organiseert 1 doelgroepspecifiek lokaal en buurtgericht speelaanbod op een bestaande reguliere JOETZ-speelpleinwerking (minimaal 8 weken). (LUMO)
- 2.3.3** JOETZ realiseert jaarlijks 20 vakanties zonder overnachting. We voorzien een groeitraject en organiseren tegen 2030 jaarlijks 28 vakanties zonder overnachting. JOETZ rapporteert in deelnemersuren en realiseert 13.800 deelnemersuren. Tegen 2030 realiseren we 19.320 deelnemersuren.
- 2.3.4** JOETZ realiseert jaarlijks 15 doelgroepspecifieke dagactiviteiten voor kinderen en jongeren tijdens de schoolperiode. JOETZ rapporteert in deelnemersuren en realiseert 1.200 deelnemersuren op dit aanbod. (LUMO)
- 2.3.5** JOETZ realiseert jaarlijks op 10 lokale- en buurtgerichte initiatieven een open speelaanbod voor kinderen en jongeren.

Jaarlijkse kosten	
Werkingskosten	€ 150.901,08
Loonkost doelstelling	€ 146.428,36
Loonkost omkadering	€ 16.092,72
Overhead	€ 47.096,54
Jaarlijkse opbrengsten	
Ondersteuning Solidaris	€ 90.927,82
Voorziene inkomsten	€ 113.753,29
Gevraagde subsidie	€ 122.439,72
Andere subsidie	€ 25.000,00
Tewerkstellingsmaatregelen	€ 33.397,88
Personeelsinzet	
	2,51 VTE
Samenwerking:	
<ul style="list-style-type: none"> <li>» Steden en Gemeenten</li> <li>» Organisaties (als scholen) die hun gebouwen beschikbaar stellen.</li> </ul>	

## JOETZ creëert een veilige opstap voor kinderen en jongeren naar zelfstandige en duurzame participatie aan jeugdwerk, door het organiseren van vrijetijdsactiviteiten voor het hele gezin.

### ACTIES:

- » JOETZ organiseert activiteiten voor het hele gezin, met als doel:
  - » Een opstap bieden om jeugdwerkactiviteiten en de werking te leren kennen, vanuit een veilige gezinscontext.
  - » Engagement en betrokkenheid van de ouders te stimuleren en zodoende drempels voor deelname weg te werken.

### INDICATOREN:

- 2.4.1** JOETZ realiseert jaarlijks 4 gezinsvakanties.
- 2.4.2** JOETZ realiseert jaarlijks minimaal 4 gezinsactiviteiten.

Jaarlijkse kosten	
Werkingskosten	€ 72.076,88
Loonkost doelstelling	€ 64.520,34
Loonkost omkadering	-
Overhead	€ 10.376,45
Jaarlijkse opbrengsten	
Ondersteuning Solidaris	€ 83.918,89
Voorziene inkomsten	€ 58.200,00
Gevraagde subsidie	-
Andere subsidie	-
Tewerkstellingsmaatregelen	€ 4.854,78
Personeelsinzet	
	0,88 VTE
Samenwerking: -	

**ACTIES:**

- » JOETZ zet in op een kwalitatief en professioneel afsprakenkader met partners, om wederzijdse verwachtingen vast te leggen.
- » JOETZ bevraagt deelnemers na deelname aan het vakantie- en speel-aanbod via een digitale enquête. De resultaten worden geanalyseerd en samengevat in een tevredenheidsrapport. Dit dient als basis voor aanbevelingen en verbeteracties om de kwaliteit te verhogen.
- » JOETZ organiseert evaluatiebijeenkomsten met vrijwilligers om be-staand vakantie- en speelaanbod te evalueren. De uitkomsten worden omgezet in concrete acties en verbeterpunten, die worden toegepast in het vakantieaanbod voor het komende jaar.
- » JOETZ schakelt, a rato van 1 animator per 8 kinderen voor het reguliere aanbod/ 1 animator per 3 kinderen voor het LUMO-aanbod, vrijwilligers in voor de begeleiding en omkadering van haar vakantie- en speelaan-bod. **(LUMO)**

**INDICATOREN:**

- 2.5.1** JOETZ capteert voor partnerschappen of samenwerkingen de weder-zijdse verwachtingen in samenwerkingsovereenkomsten.
- 2.5.2** JOETZ rapporteert jaarlijks over de aanbevelingen uit het tevredenheidsrapport en de hieraan gekoppelde acties.
- 2.5.3** JOETZ realiseert jaarlijks 4 evaluatiebijeenkomsten met vrijwilligers betreffende het vakantie- en speelaanbod. JOETZ rapporteert over de datum en het aantal aanwezige vrijwilligers. JOETZ rapporteert de concrete acties die voortkwamen uit de evaluaties.
- 2.5.4** JOETZ realiseert jaarlijks 32.060 begeleidersuren op haar regulier vakantie- en speelaanbod. Tegen 2030 realiseren we 37.168 begeleidersuren. Op ons LUMO-aanbod realiseren we jaarlijks 4300 begeleidersuren. Tegen 2030 realiseren we 7750 begeleidersuren.

Jaarlijkse kosten	
Werkingskosten	€ 2.518,93 *
Loonkost doelstelling	€ 62.574,63
Loonkost omkadering	-
Overhead	€ 10.270,33
Jaarlijkse opbrengsten	
Ondersteuning Solidaris	€ 22.422,45
Voorziene inkomsten	-
Gevraagde subsidie	€ 48.136,31
Andere subsidie	-
Tewerkstellingsmaatregelen	€ 4.805,12
<b>Personeelsinzet</b>	<b>0,871 VTE</b>
Samenwerking: -	

\* Vrijwilligerskost zit in activiteitenkost 2.1, 2.2, 2.3 verrekend.

## SD3 JOETZ BEGELEIDT JONGEREN NAAR EN IN HUN VRIJWILLIG ENGAGEMENT.

Honderden jongeren zetten zich bij JOETZ vrijwillig in om de missie waar te maken: een speels, participatief en kansrijk jeugd-werk aanbod creëren. Terwijl zij bijdragen aan deze missie, ondersteunen wij hen actief in hun persoonlijke groei. We bieden volop kansen om competenties te ontwikkelen, met gerichte vormingen als middel. Ons gezondheids-DNA loopt als rode draad door alle activiteiten en komt tijdens de vormingen nadrukkelijk aan bod. Zo versterken jongeren niet alleen hun vaardigheden, maar verweven ze onze kernwaarden rond gezondheid en welzijn in hun engagement.

In deze beleidsnota plaatsen we de vrijwilliger en hun groeitraject centraal. We maken hen tot partners en ambassadeurs van het brede JOETZ-verhaal en de missie waar we voor staan.

VERNIEUWD

### OD 3.1 JOETZ inspireert jongeren en werft hen om een vrijwillig engagement aan te gaan.

#### ACTIES:

- » JOETZ volgt een gestructureerd wervingsplan dat focust op organisatie en doelen. Het plan bevat:
  - » Doel: Wat willen we bereiken?
  - » Doelgroep: Wie willen we bereiken?
  - » Boodschap: Wat willen we overbrengen?
  - » Middelen: Welke resources zetten we in?
  - » Kanalen: Via welke communicatiekanalen bereiken we de doelgroep?
  - » Aanpak: Wat is de strategie en uitvoering?
  - » Timing: Wanneer voeren we de actie uit?
  - » Evaluatie: Wat was de impact?

Door deze onderdelen goed te combineren, realiseert JOETZ een gerichte en effectieve wervingscampagne.

- » JOETZ biedt jongeren een laagdrempelige kennismaking met (delen van) de JOETZ-werking. Zo ontdekken ze de engagementen en doorgroeimogelijkheden binnen de Healthiewerking, vakantiewerking, vormingswerking of internationale werking, voordat ze instappen in een traject.
- » JOETZ geeft externe jongeren – in het kader van hun opleiding – de kans om praktijkervaring op te doen bij LUMO, in de begeleiding van kinderen en jongeren met een handicap. **(LUMO)**

#### INDICATOREN:

- 3.1.1** JOETZ voert het wervingsplan uit bij elke actie, stelt het beschikbaar en rapporteert over de resultaten.
- 3.1.2** JOETZ organiseert jaarlijks 4 infomomenten voor geïnteresseerde jongeren en rapporteert wanneer deze plaatsvonden.
- 3.1.3** JOETZ informeert jaarlijks bestaande vrijwilligers, naast de open infomomenten, tijdens 1 bijeenkomst waar een brede groep JOETZ-vrijwilligers aanwezig is, over alle engagementsmogelijkheden.
- 3.1.4** JOETZ actualiseert in 2026 het overzicht van vrijwillige engagementen en voegt hieraan de doorgroeimogelijkheden toe.
- 3.1.5** JOETZ standaardiseert in 2026 nieuwsbrieven voor vrijwilligers om hen te informeren over groeikansen – vormingen en ander engagement – binnen de organisatie.
- 3.1.6** JOETZ biedt jaarlijks 15 externe jongeren stageplekken in de begeleiding van kinderen en jongeren met een handicap. **(LUMO)**

Jaarlijkse kosten	
Werkingskosten	€ 3.521,57
Loonkost doelstelling	€ 64.683,96
Loonkost omkadering	-
Overhead	€ 10.534,79
Jaarlijkse opbrengsten	
Ondersteuning Solidaris	€ 23.891,84
Voorziene inkomsten	-
Gevraagde subsidie	€ 50.214,37
Andere subsidie	-
Tewerkstellingsmaatregelen	€ 4.634,10
Personeelsinzet	
	0,84 VTE
Samenwerking: Hogescholen (3.1.6)	

**ACTIES:**

- » JOETZ informeert jongeren voor de start van nieuw engagement via een onthaalmap en kennismaking. De onthaalmap bevat:
  - » Informatienota met praktische info: omschrijving van de organisatie, contactgegevens, informatie over verzekering, vergoedingen, aansprakelijkheid en wederzijdse rechten en plichten.
  - » Overzicht collega's en bij wie zij waarvoor terecht kunnen.
  - » Uitleg over JOETZ-waarden:
    - JOETZ is een gezondheidsorganisatie.
    - Bij JOETZ krijgen vrijwilligers een centrale plaats en hebben we oog voor hun groeiproces.
    - Bij JOETZ is iedereen welkom (inclusie en gelijke kansen).
    - Bij JOETZ hebben we respect voor elkaars grenzen (integriteit).
- » JOETZ actualiseert de onthaalmap regelmatig.

**INDICATOREN:**

- 3.2.1** JOETZ informeert jongeren voor de start van nieuw engagement via een kennismaking. (Een link naar) de onthaalmap wordt meegegeven. JOETZ houdt de onthaalmap ter beschikking.
- 3.2.2** De informatienota wordt ondertekend door de organisatie en de vrijwilliger. Deze houden we daarna digitaal ter beschikking.
- 3.2.3** JOETZ herziet jaarlijks de inhoud van de onthaalmap en rapporteert over de elementen die geüpdatet werden.

Jaarlijkse kosten	
Werkingskosten	€ 665,31
Loonkost doelstelling	€ 2.404,07
Loonkost omkadering	-
Overhead	€ 1.101,66
Jaarlijkse opbrengsten	
Ondersteuning Solidaris	€ 1.273,60
Voorziene inkomsten	-
Gevraagde subsidie	€ 2.676,77
Andere subsidie	-
Tewerkstellingsmaatregelen	€ 220,67
<b>Personeelsinzet</b>	<b>0,04 VTE</b>
Samenwerking: -	

**ACTIES:**

- » JOETZ biedt jongeren een opleidingstraject om de nodige competenties te ontwikkelen als Healthie.
- » JOETZ organiseert vormingen Animator in het Jeugdwerk en geeft zodoende jongeren die jeugdwerkactiviteiten willen begeleiden de nodige competenties mee om een groep jongeren te animeren en te omkaderen.
- » JOETZ organiseert vormingen Hoofdanimator in het Jeugdwerk en geeft zodoende jongeren die verantwoordelijkheid willen dragen binnen een jeugdwerkactiviteit de nodige competenties mee om leiderschap op te nemen binnen een team vrijwilligers.
- » JOETZ organiseert 1 vorming Instructeur in het Jeugdwerk en geeft zodoende jongeren die kadervormingstrajecten Animator, Hoofdanimator of Instructeur in het Jeugdwerk, of één van de voortgezette vormingen willen begeleiden de nodige competenties mee.
- » JOETZ garandeert voldoende stageplaatsen binnen haar aanbod voor stagiairs van de animator-, hoofdanimator- en instructeursvorming.
- » JOETZ maakt de missie van JOETZ tastbaar voor deelnemers op onze vormingen.

**INDICATOREN:**

- 3.3.1** JOETZ realiseert jaarlijks 3 healthie-vormingen. Hiermee bereikt JOETZ in 2026 25 nieuwe kandidaat-Healthies. In 2027 en 2028 35 nieuwe kandidaat-Healthies en in 2029 en 2030 40 nieuwe kandidaat-Healthies.

Jaarlijkse kosten	
Werkingskosten	€ 171.472,82
Loonkost doelstelling	€ 202.065,71
Loonkost omkadering	€ 29.042,53
Overhead	€ 59.290,64
Jaarlijkse opbrengsten	
Ondersteuning Solidaris	€ 111.371,20
Voorziene inkomsten	€ 70.299,99
Gevraagde subsidie	€ 234.072,97
Andere subsidie	-
Tewerkstellingsmaatregelen	€ 46.127,54
<b>Personeelsinzet</b>	<b>3,375 VTE</b>
Samenwerking: -	

**3.3.2** JOETZ hanteert een opleidingsplan voor het opleidingstraject tot Healthie, met daarin:

- » Minimaal aantal vormingsuren.
- » Competenties waaraan wordt gewerkt.
- » Sessieoverzicht.
- » Doelen per sessie.
- » Stagevoorwaarden.

Dit opleidingsplan wordt ter beschikking gehouden.

**3.3.3** JOETZ leidt jaarlijks 260 jongeren op tot Animator en rapporteert 13.000 deelnemersuren.

**3.3.4** JOETZ leidt jaarlijks 39 jongeren op tot Hoofdanimator en rapporteert 1.950 deelnemersuren

**3.3.5** JOETZ leidt jaarlijks 8 jongeren op tot Instructeur en rapporteert 400 deelnemersuren.

**3.3.6** JOETZ realiseert jaarlijks 12 vormingen over toegankelijke dag- of speelactiviteiten voor kinderen en jongeren met een handicap. (LUMO)

**3.3.7** In elke vorming in weekend- of weekformule komt minimaal 1 sessie rond gezondheid aan bod.

**3.3.8** In elke vorming in weekend- of weekformule komt minimaal 1 sessie rond integriteit aan bod.

**3.3.9** In elke vorming in weekend- of weekformule komt minimaal 1 sessie rond toegankelijkheid voor kinderen en jongeren aan bod.

VERNIEUWDE  
ELEMENTEN

OD 3.4

**JOETZ biedt haar vrijwilligers de nodige vormings- en groeikansen aan TIJDENS hun engagement.**

**ACTIES:**

- » JOETZ biedt vrijwilligers inzicht in hun engagement en groeitraject via een persoonlijk dossier en zichtbaar groeipad.
- » JOETZ biedt elke Healthie de mogelijkheid om zich te verdiepen in de nieuwe gezondheidspakketten. Hiervoor organiseert JOETZ een voortgezette Healthie-vorming.
- » JOETZ biedt voortgezette vormingen voor Animatoren, Hoofdanimatoren en Instructeurs. Doel is om de competenties die ze hebben opgedaan tijdens de geattesteerde kadervormingstrajecten te verdiepen. Dit kan zowel een bredere verdieping van alle aangeleerde competenties zijn, als een gerichtere verdieping in specifieke vaardigheden. Hieronder vallen ook vormingen die vrijwilligers competenties aanreikt om als vrijwilliger binnen het LUMO-aanbod aan de slag te gaan. (LUMO)
- » JOETZ organiseert verdiepende vormingen voor alle vrijwilligers over gezondheid, integriteit en diversiteit, passend bij haar missie.
- » JOETZ leidt vrijwilligers toe tot internationale jeugdwerkers-mobiliteiten en andere internationale jeugdwerkevents. JOETZ baseert zich hiervoor op haar eigen projecten en projecten van vertrouwde partners (cfr. OD 4.3).

**INDICATOREN:**

**3.4.1** Elke vrijwilliger beschikt over een, ter zijner inzage, individueel vrijwilligersdossier en een zichtbaar individueel groeitraject.

**3.4.2** JOETZ organiseert 2 voortgezette Healthie-vormingen binnen de beleidsperiode.

**3.4.3** JOETZ realiseert jaarlijks 5.000 deelnemersuren op voortgezette vormingen die voortbouwen op de competenties uit het attest Animator. Hierbij vertrekt 1 vorming vanuit het LUMO-aanbod. (LUMO)

**3.4.4** JOETZ realiseert jaarlijks 1.290 deelnemersuren op voortgezette vormingen die voortbouwen op de competenties uit het attest Hoofdanimator. Hierbij vertrekt 1 vorming vanuit het LUMO-aanbod. (LUMO)

**3.4.5** JOETZ realiseert jaarlijks 680 deelnemersuren op voortgezette

**Jaarlijkse kosten**

Werkingskosten	€ 113.722,05
Loonkost doelstelling	€ 98.742,85
Loonkost omkadering	€ 19.993,08
Overhead	€ 33.310,77

**Jaarlijkse opbrengsten**

Ondersteuning Solidaris	€ 62.864,23
Voorziene inkomsten	€ 42.609,38
Gevraagde subsidie	€ 132.124,08
Andere subsidie	-
Tewerkstellingsmaatregelen	€ 28.171,07
<b>Personeelsinzet</b>	<b>1,705 VTE</b>

Samenwerking: -

vormingen die voortbouwen op de competenties uit het attest Instructeur. Hierbij vertrekt 1 vorming vanuit het LUMO-aanbod.

### (LUMO)

**3.4.6** JOETZ organiseert jaarlijks 3 verdiepende vormingen voor alle vrijwilligers, waarvan 1 met focus gezondheid, 1 met focus veilige ruimte (integriteit) en 1 met focus diversiteit. JOETZ realiseert hiermee 120 deelnemersuren.

**3.4.7** JOETZ rapporteert jaarlijks over het aantal eigen vrijwilligers dat deelnam aan internationale jeugdwerkersmobiliteiten en andere internationale jeugdwerkevents.

VERNIEUWD

OD 3.5

**JOETZ werkt aan binding met haar vrijwilligers, opdat elke vrijwilliger zich binnen de organisatie welkom en goed voelt.**

#### ACTIES:

- » JOETZ hanteert een uniform waarderingsbeleid voor alle vrijwilligers. Dit beleid wordt jaarlijks bijgewerkt.
- » JOETZ organiseert regelmatig informele ontmoetingsmomenten voor vrijwilligers om de onderlinge band te versterken. Vrijwilligers leren er elkaar beter kennen in een informele setting, wat het gevoel van gemeenschap en verbondenheid vergroot.
- » JOETZ organiseert specifieke waarderings- en bedankingsmomenten of activiteiten waarop de inzet en bijdrage van vrijwilligers wordt gevierd, en vrijwilligers op een persoonlijke manier worden bedankt voor hun werk.
- » JOETZ biedt haar vrijwilligers de mogelijkheid om beleidsmatig betrokken te zijn bij de richting en ontwikkeling van de organisatie (cfr. OD6.1).
- » Educatieve medewerkers Vrijwilligers en Vormingen staan dicht bij de vrijwilligers en peilen tijdens regelmatige informele contacten naar hun welzijn, ervaringen en behoeften. Zo kunnen zij eventuele zorgen of knelpunten vroegtijdig signaleren.

#### INDICATOREN:

**3.5.1** JOETZ houdt haar waarderingsbeleid ter beschikking en rapporteert over de updates die hebben plaatsgevonden.

**3.5.2** JOETZ realiseert jaarlijks 12 ontmoetings-, waarderings- of bedankingsmomenten dicht bij de vrijwilligers (regionaal). Ze rapporteert over de aard van de ontmoetingsmomenten, de datum waarop deze plaatsvonden en het aantal aanwezigen.

**3.5.3** JOETZ realiseert jaarlijks 1 algemeen ontmoetingsmoment voor alle vrijwilligers. Ze rapporteert over de aard van het ontmoetingsmoment, de datum waarop dit ontmoetingsmoment plaatsvond en het aantal aanwezigen.

VERNIEUWD

OD 3.6

**JOETZ waakt over de kwaliteit van het volledige vrijwilligersluik binnen de werking.**

#### ACTIES:

- » JOETZ stelt een professioneel afsprakenkader op om wederzijdse verwachtingen met partners vast te leggen.
- » JOETZ gebruikt haar vrijwilligersbeleid als richtlijn voor het structureren en ondersteunen van vrijwilligersactiviteiten. Dit beleid vormt de basis voor de organisatie en ondersteuning van vrijwilligers binnen de organisatie.
- » JOETZ bevraagt deelnemers aan het vormingsaanbod via een digitale enquête. De resultaten worden geanalyseerd en samengevat in een tevredenheidsrapport. Dit dient als basis voor aanbevelingen en verbeteracties om de kwaliteit te verhogen.
- » JOETZ voorziet briefings voor het organiserende team (instructeurs, koks...) en debriefings die de basis vormen voor verbeteringen en evaluaties.

Jaarlijkse kosten	
Werkingskosten	€ 55.274,61
Loonkost doelstelling	€ 74.234,78
Loonkost omkadering	-
Overhead	€ 13.246,82
Jaarlijkse opbrengsten	
Ondersteuning Solidaris	€ 41.080,61
Voorziene inkomsten	-
Gevraagde subsidie	€ 86.340,63
Andere subsidie	-
Tewerkstellingsmaatregelen	€ 15.334,98
<b>Personeelsinzet</b>	<b>1,07 VTE</b>
Samenwerking:	-

Jaarlijkse kosten	
Werkingskosten	€ 3.877,19
Loonkost doelstelling	€ 23.228,70
Loonkost omkadering	-
Overhead	€ 3.931,60
Jaarlijkse opbrengsten	
Ondersteuning Solidaris	€ 9.508,47
Voorziene inkomsten	-
Gevraagde subsidie	€ 19.984,31
Andere subsidie	-
Tewerkstellingsmaatregelen	€ 1.544,70
<b>Personeelsinzet</b>	<b>0,28 VTE</b>
Samenwerking:	-

- » JOETZ organiseert een evaluatiebijeenkomst met instructeurs om het vormingsaanbod te evalueren. De resultaten van de tevredenheidsbevragingen en de evaluaties van instructeurs en deelnemers worden hierin meegenomen. De uitkomsten worden vertaald naar concrete acties en verbeterpunten.
- » JOETZ be vraagt vrijwilligers over hun tevredenheid en het verloop van hun traject. Ook ervaringen met de safe(r)/brave(r) space en de cultuur van respect en inclusie binnen de organisatie komen aan bod. Naast de algemene tevredenheid wordt ook gevraagd of de vrijwilligers hun engagement willen voortzetten (startpunt voor exitgesprek). De resultaten van de bevraging worden samengebracht in een tevredenheidsrapport. Op basis van de bevindingen worden gerichte aanbevelingen geformuleerd om het vrijwilligersbeleid te versterken. Daarnaast worden er concrete acties opgesteld en geïmplementeerd om de ervaring van vrijwilligers verder te verbeteren.
- » JOETZ waarborgt de kwaliteit van haar vormingsaanbod door kwaliteitsvereisten te hanteren:
  - » Vormingen worden gegeven door gekwalificeerde en/of geattesteerde lesgevers.
  - » De instructeurs zijn verantwoordelijk voor het uitwerken van de vormingen, met ondersteuning van de educatief medewerker vrijwilligers en vormingen. In samenwerking met deze medewerker zorgen de instructeurs voor de inhoudelijke opzet en de uitvoering van het vormingstraject. Voor gespecialiseerde onderwerpen wordt, indien nodig, beroep gedaan op externe partners.

#### **INDICATOREN:**

- 3.6.1** JOETZ capteert voor partnerschappen of samenwerkingen de wederzijdse verwachtingen in samenwerkingsovereenkomsten.
- 3.6.2** JOETZ houdt haar vrijwilligersbeleid ter beschikking en rapporteert over updates die hebben plaatsgevonden.
- 3.6.3** JOETZ rapporteert jaarlijks over de aanbevelingen die worden geformuleerd uit het tevredenheidsrapport van de deelnemers en de hieraan gekoppelde acties.
- 3.6.4** JOETZ houdt de briefings en debriefings van elke vorming bij, wanneer ze doorgingen en wie hierop aanwezig was.
- 3.6.5** JOETZ realiseert jaarlijks 1 evaluatiebijeenkomst met haar instructeurs betreffende de vormingen. JOETZ rapporteert over de datum en het aantal aanwezige vrijwilligers.
- 3.6.6** JOETZ verzamelt de punten uit de evaluatie van de instructeurs en de deelnemers aan het vormingsaanbod in een overzichtsdokument.
- 3.6.7** JOETZ realiseert jaarlijks een tevredenheidsrapport van de vrijwilligers. Ze rapporteert over de aanbevelingen die worden geformuleerd en de hieraan gekoppelde acties.
- 3.6.8** JOETZ rapporteert jaarlijks over de attesten en kwalificaties van haar instructeurs en stagebegeleiders. Ze houdt de documenten ter beschikking.

## SD4 JOETZ BEVORDERT DE PERSOONLIJKE EN PROFESSIONELE ONTWIKKELING VAN JONGEREN EN JEUGDWERKERS, MIDDELS DE INTERNATIONALISERING VAN HAAR EIGEN WERKING

JOETZ gelooft dat internationalisering in een steeds meer geconnecteerde wereld onmisbaar is. Het biedt jongeren en jeugdwerkers<sup>1</sup> de kans om interculturele vaardigheden te ontwikkelen en inzichten op te doen over gezondheid, welzijn en jeugdwerk..

JOETZ voert haar internationale activiteiten uit binnen de EU-Jeugdprogramma's: Erasmus+ Jeugd en het European Solidarity Corps (ESC). Binnen Erasmus+ Jeugd organiseert of participeert JOETZ aan groepsuitwisselingen voor jongeren (cfr. OD4.2) en jeugdwerkersmobiliteiten (cfr. OD4.3). Binnen het ESC organiseert JOETZ Europees vrijwilligerswerk voor jongeren, zowel in groep als individueel (cfr. OD4.4).

Door deze internationale mobiliteit en uitwisseling te integreren, haalt JOETZ niet alleen het beste uit jongeren en jeugdwerkers, maar brengt het ook innovatie en nieuwe energie in haar eigen werking, en bij uitbreiding het brede jeugdwerk. Met erkenningen zoals het Kwaliteitslabel voor het ESC en de Erasmus+-Accreditatie voor Jeugd bouwt ze aan duurzame netwerken en versterkt ze haar positie binnen het Europese jeugdwerk.

Internationalisering is voor JOETZ geen doel op zich, maar een krachtige hefboom om jongeren en jeugdwerkers te versterken en haar organisatie verder uit te dagen en te laten groeien.

### VERNIEUWDE ELEMENTEN

#### OD 4.1

**JOETZ maakt deel uit van en bouwt aan een sterk (internationaal) netwerk met een focus op gezondheid, welzijn en jeugdwerk.**

#### ACTIES:

- » JOETZ participeert aan ontmoetingsmomenten en samenkomsten, zowel nationaal als internationaal, waarbij netwerkopbouw centraal staat, met als doel contact leggen met nieuwe partners en/of het versterken van bestaande partnerschappen.
- » JOETZ selecteert jongeren en jeugdwerkers als ambassadeurs voor specifieke ontmoetingsmomenten en samenkomsten. Zij krijgen vooraf een opdracht, zitten samen met JOETZ voor de voorbereiding en reflecteren na afloop met JOETZ om hun ervaringen en kennis te delen met de organisatie.
- » JOETZ onderhoudt en bouwt strategische partnerschappen uit met het oog op enerzijds innovatie, vernieuwing en experiment, en anderzijds inhoudelijke verdieping en uitwisseling van expertise.
- » JOETZ concretiseert haar netwerk door potentiële partnerschappen te vertalen naar duurzame samenwerkingen.

#### INDICATOREN:

- 4.1.1** JOETZ neemt jaarlijks deel aan 8 ontmoetingsmomenten en samenkomsten met oog op netwerkopbouw. Ze rapporteert aan welke momenten is deelgenomen en wie heeft deelgenomen: een beroepskracht van JOETZ of een (vrijwillige) ambassadeur.
- 4.1.2** JOETZ houdt een overzicht bij van partners, potentiële partnerschappen en uitgevoerde samenwerkingen. Ze houdt het overzicht ter beschikking.

Jaarlijkse kosten	
Werkingskosten	€ 3.824,84
Loonkost doelstelling	€ 22.221,29
Loonkost omkadering	-
Overhead	€ 3.537,43
Jaarlijkse opbrengsten	
Ondersteuning Solidaris	-
Voorziene inkomsten	-
Gevraagde subsidie	€ 27.928,52
Andere subsidie	-
Tewerkstellingsmaatregelen	€ 1.655,04
<b>Personeelsinzet</b>	<b>0,3 VTE</b>
<b>Samenwerking:</b> JINT + Vlaamse en Europese jeugd(werk)organisaties	

<sup>1</sup>Met "jeugdwerkers" bedoelt JOETZ personen die zowel betaald als niet-betaald werken met kinderen en jongeren.

## JOETZ wil ruimte creëren voor jongeren waar zij, in een internationale groep, ervaringen en ideeën kunnen uitwisselen over specifieke gezondheids- en welzijnsthema's.

### ACTIES:

- » JOETZ verleent haar expertise als partner en gaat samenwerkingen aan om internationale groepsuitwisselingen mogelijk te maken.
- » JOETZ ondersteunt jongeren die willen participeren aan deze groepsuitwisselingen (promotie/werving/toeleiding).
- » JOETZ begeleidt jongeren die participeren aan deze groepsuitwisselingen en tekent samen met hen uit wat zij uit hun deelname willen halen en hoe ze de opgedane kennis en vaardigheden tot een meerwaarde maken voor zichzelf, persoonlijke netwerk en de samenleving (cfr. 4.5.3).
- » JOETZ ondersteunt en begeleidt jongeren en jeugdwerkers bij het uitwerken van projectvoorstellen om een participatief aanbod te genereren.

### INDICATOREN:

- 4.2.1** JOETZ participeert jaarlijks aan 3 internationale groepsuitwisselingen, die verschillen van 4.2.2. Ze rapporteert aan welke groepsuitwisselingen is geparticipeerd.
- 4.2.2** JOETZ organiseert jaarlijks 2 internationale groepsuitwisselingen. Ze rapporteert over de gerealiseerde groepsuitwisselingen.

Jaarlijkse kosten	
Werkingskosten	€ 52.662,75
Loonkost doelstelling	€ 27.923,70
Loonkost omkadering	€ 7.359,40
Overhead	€ 11.948,08
Jaarlijkse opbrengsten	
Ondersteuning Solidaris	-
Voorziene inkomsten	-
Gevraagde subsidie	€ 37.070,15
Andere subsidie	€ 55.651,00
Tewerkstellingsmaatregelen	€ 7.172,78
<b>Personeelsinzet</b>	<b>0,48 VTE</b>
<b>Samenwerking:</b> JINT + Vlaamse en Europese jeugd(werk)organisaties	

## JOETZ biedt jeugdwerkers de kans om competenties te ontwikkelen en kennis en ervaringen uit te wisselen met buitenlandse collega's over thema's die sterk aanleunen bij gezondheid, welzijn en jeugdwerk

### ACTIES:

- » JOETZ verleent haar expertise als partner en gaat samenwerkingen aan om internationale jeugdwerkersmobiliteiten mogelijk te maken.
- » JOETZ ondersteunt jeugdwerkers die willen participeren aan jeugdwerkersmobiliteiten (promotie/werving/toeleiding).
- » JOETZ begeleidt jeugdwerkers die participeren aan jeugdwerkersmobiliteiten en tekent samen met hen uit wat zij uit hun deelname willen halen en hoe ze de opgedane kennis en vaardigheden tot een meerwaarde maken voor zichzelf, de versterking van hun (inter)nationale jeugdwerkactiviteiten en de samenleving (cfr. 4.5.3).
- » JOETZ ondersteunt en begeleidt jeugdwerkers bij het uitwerken van projectvoorstellen om een participatief aanbod te genereren.

### INDICATOREN:

- 4.3.1** JOETZ participeert jaarlijks aan 12 internationale jeugdwerkersmobiliteiten die verschillen van 4.3.2. Ze rapporteert aan welke jeugdwerkersmobiliteiten is geparticipeerd.
- 4.3.2** JOETZ organiseert jaarlijks 4 internationale jeugdwerkersmobiliteiten. Ze rapporteert over de gerealiseerde jeugdwerkersmobiliteiten.

Jaarlijkse kosten	
Werkingskosten	€ 90.769,54
Loonkost doelstelling	€ 53.458,93
Loonkost omkadering	€ 7.359,40
Overhead	€ 16.075,08
Jaarlijkse opbrengsten	
Ondersteuning Solidaris	-
Voorziene inkomsten	-
Gevraagde subsidie	€ 41.136,28
Andere subsidie	€ 117.423,00
Tewerkstellingsmaatregelen	€ 9.103,66
<b>Personeelsinzet</b>	<b>0,83 VTE</b>
<b>Samenwerking:</b> JINT + Vlaamse en Europese jeugd(werk)organisaties	

## JOETZ biedt jongeren de kans om een vrijwillig engagement op te nemen in een internationaal kader met een focus op gezondheid, welzijn en jeugdwerk.

### ACTIES:

- » JOETZ verleent haar expertise als partner en gaat samenwerkingen aan om Europees vrijwilligerswerk mogelijk te maken.
- » JOETZ ondersteunt jongeren die Europees vrijwilligerswerk willen doen (promotie/werving/toeleiding).
- » JOETZ begeleidt jongeren die Europees vrijwilligerswerk willen doen en tekent samen met hen uit wat zij uit hun engagement willen halen en hoe ze de opgedane kennis en vaardigheden tot een meerwaarde maken voor zichzelf, persoonlijke netwerk en de samenleving (cfr. 4.5.3).
- » JOETZ ondersteunt en begeleidt jongeren en jeugdwerkers bij het uitwerken van projectvoorstellen om een participatief aanbod te genereren.

### INDICATOREN:

- 4.4.1** JOETZ ondersteunt jaarlijks 8 jongeren bij het doen van Europees vrijwilligerswerk en treedt daarbij op als zendorganisatie.
- 4.4.2** JOETZ fungeert als gastorganisatie en organiseert in 2026-2030 2 projecten waarin telkens minimaal één buitenlandse jongere Europees vrijwilligerswerk doet binnen onze werking. Ze rapporteert over de gerealiseerde projecten.
- 4.4.3** JOETZ fungeert als gastorganisatie en organiseert in 2026-2030 2 projecten waarin telkens een groep buitenlandse jongeren Europees vrijwilligerswerk doet in onze werking. Ze rapporteert over de gerealiseerde projecten.

Jaarlijkse kosten	
Werkingskosten	€ 46.058,99
Loonkost doelstelling	€ 22.138,39
Loonkost omkadering	-
Overhead	€ 4.127,00
Jaarlijkse opbrengsten	
Ondersteuning Solidaris	-
Voorziene inkomsten	€ 1.800,00
Gevraagde subsidie	€ 26.203,50
Andere subsidie	€ 42.390,00
Tewerkstellingsmaatregelen	€ 1.930,88
<b>Personeelsinzet</b>	<b>0,35 VTE</b>
Samenwerking: JINT	

## JOETZ waakt over de kwaliteit van het gehele internationale luik binnen de werking.

### ACTIES:

- » JOETZ zet in op een **kwalitatief en professioneel afsprakenkader** met partners (bv. organisaties, trainers, facilitators...), om wederzijdse verwachtingen vast te leggen.
- » JOETZ voorziet in elk eigen project **briefings** voor het organiserende team (trainers, facilitators, groepsleiders...) en een **debriefing** aan het einde, die dient als basis voor een final report.
- » JOETZ organiseert voor de deelnemers van elk project een **voorbereidings- en ondersteuningsmoment**.
- » JOETZ organiseert voor de deelnemers van elk project een **nawerkingsmoment** waarin ze hen stimuleert om de opgedane kennis en vaardigheden te vertalen in een meerwaarde voor zichzelf, hun persoonlijke of professionele netwerk, en de samenleving (dissemination).
- » JOETZ be vraagt deelnemers na het beëindigen van hun project via een digitale enquête. De resultaten worden geanalyseerd en samengevat in een **tevredenheidsrapport**. Dit dient als basis voor aanbevelingen en verbeteracties om de kwaliteit te verhogen.
- » JOETZ **verenigt** deelnemers aan haar internationale jeugdwerkactiviteiten, en andere geëngageerden, om kennis en ervaringen te delen en te reflecteren over hun internationale trajecten. Hiermee borgt JOETZ o.a. inhoudelijke kennis en kennis over de samenwerkingspartners.
- » JOETZ **verenigt** deelnemers aan haar internationale jeugdwerkactiviteiten, en andere geëngageerden, om te brainstormen over toekomstige mogelijkheden, kansen en opportuniteiten. Hiermee genereert JOETZ o.a. een participatief aanbod.
- » JOETZ neemt actief deel aan **interview- en netwerkmomenten** georganiseerd door JINT om expertise te versterken en kwaliteitsvolle samenwerking te waarborgen.

Jaarlijkse kosten	
Werkingskosten	€ 1.141,41
Loonkost doelstelling	€ 32.770,15
Loonkost omkadering	-
Overhead	€ 5.895,71
Jaarlijkse opbrengsten	
Ondersteuning Solidaris	-
Voorziene inkomsten	-
Gevraagde subsidie	€ 37.048,87
Andere subsidie	-
Tewerkstellingsmaatregelen	€ 2.758,40
<b>Personeelsinzet</b>	<b>0,50 VTE</b>
Samenwerking: JINT	

## **INDICATOREN:**

- 4.5.1** JOETZ capteert, in eigen projecten, op het ogenblik dat potentiële partnerschappen geconcretiseerd worden in samenwerkingen, de wederzijdse verwachtingen in samenwerkingsovereenkomsten. Voor projecten waar JOETZ partner is, stimuleert ze de organiserende partij om de wederzijdse verwachtingen vast te leggen in samenwerkingsovereenkomsten. JOETZ houdt deze overeenkomsten ter beschikking.
- 4.5.2** JOETZ houdt de briefings en debriefings van elk eigen project, inclusief het final report, ter beschikking.
- 4.5.3** JOETZ houdt een overzicht bij van voorbereidings- en ondersteuningsmomenten en de opgezette nawerking (dissemination). Ze houdt het overzicht ter beschikking.
- 4.5.4** JOETZ rapporteert jaarlijks over de aanbevelingen uit het tevredenheidsrapport en de bijbehorende acties.
- 4.5.5** JOETZ organiseert minimaal 3 keer per jaar een meeting in België voor deelnemers aan haar internationale jeugdwerkactiviteiten en andere geëngageerden. Deze bijeenkomsten versterken de impact van de EU-Jeugdprogramma's door ruimte te bieden voor kennisdeling, reflectie en het brainstormen over nieuwe mogelijkheden.
- 4.5.6** JOETZ neemt jaarlijks deel aan 2 intervisiemomenten voor ESC Quality Label-houders en 1 intervisiemoment voor Erasmus+ Accreditatiehouders, georganiseerd door JINT. Ze legt de inzichten uit deze momenten vast in verslagen volgens een uniforme structuur, die binnen de hele werking wordt gehanteerd. JOETZ houdt deze verslagen ter beschikking.

## SD5 JOETZ WERKT AAN EEN TOEGANKELIJKE EN VEILIGE RUIMTE VOOR ALLE KINDEREN EN JONGEREN.

JOETZ zet gelijke kansen, inclusie en welzijn centraal. Het gelijke kansen en inclusiebeleid is een rode draad voor de werking en wordt continu aangepast om drempels weg te nemen en een breed publiek te bereiken. JOETZ zorgt ervoor dat haar activiteiten ruimte biedt voor iedereen, ongeacht achtergrond, cultuur of identiteit.

Financiële toegankelijkheid is een van de prioriteiten: JOETZ werkt samen met partners zoals Solidaris. Iedereen Verdient Vakantie, biedt flexibele betalingsmogelijkheden en zorgt ervoor dat iedereen kan deelnemen, ongeacht de financiële situatie.

Integriteit en mentaal welzijn worden actief bevorderd, onder meer via veilige ruimtes en aanspreekpunten voor integriteit. Met deze aanpak wil JOETZ een positieve en inclusieve impact hebben op de samenleving.

VERDER-  
ZETTING

### OD 5.1 Het gelijke kansen en inclusiebeleid van JOETZ zit verweven in de gehele werking.

#### ACTIES:

- » JOETZ hanteert een gedragen gelijke kansen en inclusiebeleid als kader voor al haar activiteiten en aanbod. Het stelt JOETZ in staat een geheel van aanbod te creëren dat rekening houdt met diverse achtergronden en behoeften van kinderen en jongeren.
- » JOETZ evalueert en actualiseert haar inclusiebeleid om relevant en up-to-date te blijven.
- » JOETZ brengt participatiedrempels in kaart en vertaalt deze naar een werkplan met concrete acties en tools.

#### INDICATOREN:

- 5.1.1** JOETZ realiseert in 2026, 2028 en 2030 een rapport over de evaluatie van het gelijke kansen en inclusiebeleid, inclusief aanbeveling voor bijsturing.
- 5.1.2** JOETZ brengt om de twee jaar participatiedrempels per team in kaart via workshops aan de hand van de 9 B's. Data van deze workshops worden gerapporteerd.
- 5.1.3** De drempels worden vertaald naar een werkplan met concrete acties en tools voor twee jaar, inclusief timing en drempels die niet kunnen worden aangepakt en de redenen daarvoor. JOETZ houdt dit plan beschikbaar.

#### Jaarlijkse kosten

Werkingskosten	€ 273,67
Loonkost doelstelling	€ 19.198,66
Loonkost omkadering	€ 1.065,69
Overhead	€ 3.655,34

#### Jaarlijkse opbrengsten

Ondersteuning Solidaris	€ 6.810,15
Voorziene inkomsten	-
Gevraagde subsidie	€ 15.673,01
Andere subsidie	€ 9.274,71
Tewerkstellingsmaatregelen	€ 1.710,21
<b>Personeelsinzet</b>	<b>0,31 VTE</b>
Samenwerking:	-

VERNIEUWD

### OD 5.2 JOETZ maakt al haar activiteiten financieel toegankelijk.

#### ACTIES:

- » JOETZ zoekt naar samenwerkingen en financieringsbronnen om haar aanbod voor kinderen en jongeren financieel toegankelijk te maken.
- » JOETZ werkt samen met Iedereen Verdient Vakantie, om kinderen en jongeren die een financiële drempel ervaren de kans te geven om op vakantie te gaan.
- » JOETZ voert een doordacht prijzen- en inschrijvingsbeleid dat gericht is op financiële toegankelijkheid van haar aanbod:
  - » JOETZ gaat aan de slag met haar prijszetting met een focus op betaalbaarheid.
  - » JOETZ fungeert, waar nodig en mogelijk, als derde betaler.
  - » JOETZ biedt de mogelijkheid tot gespreide betaling.

#### Jaarlijkse kosten

Werkingskosten	€ 273,67
Loonkost doelstelling	€ 19.198,66
Loonkost omkadering	€ 1.065,69
Overhead	€ 3.655,34

#### Jaarlijkse opbrengsten

Ondersteuning Solidaris	€ 6.810,15
Voorziene inkomsten	-
Gevraagde subsidie	€ 15.673,01
Andere subsidie	€ 9.274,71
Tewerkstellingsmaatregelen	€ 1.710,21
<b>Personeelsinzet</b>	<b>0,31 VTE</b>
Samenwerking:	Iedereen Verdient Vakantie

**INDICATOREN:**

- 5.2.1 JOETZ realiseert jaarlijks één of meerdere samenwerkingen met partners (zoals bijvoorbeeld Solidaris) met het oog op financiële kortingen. Ze rapporteert welke samenwerkingen er plaatsvonden.
- 5.2.2 JOETZ krijgt van 2024 tot en met 2026 een enveloppesubsidie van Iedereen Verdient Vakantie. Ze voert de daarin opgestelde doelstellingen uit.
- 5.2.3 JOETZ dient een aanvraag in bij Iedereen Verdient Vakantie voor de enveloppesubsidie van 2027-2030.
- 5.2.4 JOETZ rapporteert jaarlijks over de ingrepen die werden gedaan in de prijszetting om het aanbod betaalbaar en toegankelijk te maken.
- 5.2.5 JOETZ realiseert jaarlijks één of meerdere derdebetalertrajecten. Ze rapporteert voor welke delen van de werking deze plaats vonden en hoe deze trajecten eruit zagen.
- 5.2.6 JOETZ realiseert jaarlijks de mogelijkheid van een afbetalingsplan voor deelnemers. Ze rapporteert hoe dit is gecommuniceerd en hoeveel mensen hiervan gebruik maakten.

VERNIEUWD

**OD 5.3**

**JOETZ communiceert toegankelijk over al haar activiteiten en communiceert duidelijk en transparant over haar toegankelijkheid.**

**ACTIES:**

- » JOETZ geeft richtlijnen mee aan medewerkers over toegankelijke communicatie en is zo in staat eenvoudige taal en visuele ondersteuning te hanteren in de communicatie over haar activiteiten, zowel online als offline.
- » JOETZ evalueert regelmatig haar communicatiematerialen en websites om gebruiksvriendelijkheid en toegankelijkheid te verbeteren.
- » JOETZ vertaalt de visie uit haar gelijke kansen en inclusiebeleid naar toegankelijkheidsopties en contactgegevens voor vragen over gelijke kansen en inclusie.
- » JOETZ communiceert haar gelijke kansen en inclusieverhaal via verschillende kanalen.

**INDICATOREN:**

- 5.3.1 JOETZ organiseert jaarlijks één actie om richtlijnen voor begrijpelijke taal en diversiteit in beeldvorming onder de aandacht te brengen binnen haar werking. Ze rapporteert hierover en houdt de richtlijnen beschikbaar.
- 5.3.2 JOETZ evalueert de toegankelijkheid van haar communicatie in 2028 en 2030 aan de hand van vragen in de tevredenheidsbevragingen en een analyse van het gehanteerde taalgebruik via diverse kanalen. JOETZ rapporteert hierover aan de hand van een rapport.
- 5.3.3 In 2026 voegt JOETZ een sectie toe in al haar communicatiemiddelen (brochures, flyers en website) waarin beschreven staat hoe er wordt omgegaan met ondersteuningsvragen en wie er gecontacteerd kan worden met specifieke vragen.
- 5.3.4 JOETZ zet in op proactieve communicatie van haar aanbod naar toeliders (Rap op Stap kantoren, dienst maatschappelijk werk...). JOETZ houdt deze communicatie digitaal bij en houdt deze ter beschikking.
- 5.3.5 JOETZ deelt jaarlijks succesverhalen over gelijke kansen en inclusie via diverse kanalen.

Jaarlijkse kosten	
Werkingskosten	€ 4.573,67
Loonkost doelstelling	€ 20.360,10
Loonkost omkadering	€ 1.065,69
Overhead	€ 3.655,34
Jaarlijkse opbrengsten	
Ondersteuning Solidaris	€ 8.464,42
Voorziene inkomsten	-
Gevraagde subsidie	€ 19.480,18
Andere subsidie	-
Tewerkstellingsmaatregelen	€ 1.710,21
<b>Personeelsinzet</b>	<b>0,31 VTE</b>
Samenwerking:	-

**ACTIES:**

- » JOETZ brengt voor de start van activiteiten in beeld wie zal deelnemen om zo het aanbod en de begeleiding optimaal aan te passen aan de noden en behoeften van deelnemers:
  - » JOETZ werkt inschrijvingsprocedures uit die de drempels om in te schrijven zo laag mogelijk houden, maar tegelijkertijd alle informatie opvragen die JOETZ nodig heeft om de noden van de deelnemer duidelijk in beeld te krijgen.
  - » JOETZ plant individuele gesprekken met ouders indien er een indicatie van extra zorgnood is.
- » JOETZ onderzoekt hoe één op één begeleiding structureel mogelijk gemaakt kan worden binnen de brede werking.
- » JOETZ maakt structureel gebruik van ondersteuningsmaterialen binnen haar werking.
- » JOETZ versterkt haar netwerk om zo kinderen en jongeren waarvoor niet de juiste ondersteuning geboden kan worden, door te verwijzen.

**INDICATOREN:**

- 5.4.1** In 2026 zijn alle inschrijvingsprocedures op punt gezet en uitgeschreven. JOETZ houdt deze procedures ter beschikking.
- 5.4.2** Vanaf 2027 worden de inschrijvingsprocedures jaarlijks geëvalueerd en bijgestuurd aan de hand van de tevredenheidsbevragingen en bevindingen van de medewerkers.
- 5.4.3** JOETZ heeft voor het voeren van de individuele gesprekken met ouders, indien er een indicatie is van een extra zorgnood, een samenwerking met Dito vzw. JOETZ rapporteert jaarlijks over deze samenwerking.
- 5.4.4** JOETZ heeft in 2026 een meerjarenplan uitgetekend rond één-op-één begeleidingen binnen de brede werking. Hierin wordt zowel gekeken naar de financiële component als de inbedding in de werking. JOETZ houdt dit meerjarenplan ter beschikking.
- 5.4.5** JOETZ werkt in 2026 een draaiboek uit over het gebruik van ondersteuningsmaterialen binnen haar werking. JOETZ houdt het draaiboek ter beschikking.
- 5.4.6** JOETZ rapporteert jaarlijks over de stand van zaken van het meerjarenplan rond één-op-één begeleidingen en extra ondersteuningsmaterialen binnen de brede reguliere werking.
- 5.4.7** JOETZ is lid van Troef om actief haar netwerk van organisaties met een focus op kinderen en jongeren met een handicap te vergroten.

Jaarlijkse kosten	
Werkingskosten	€ 550,24
Loonkost doelstelling	€ 31.997,77
Loonkost omkadering	€ 1.065,69
Overhead	€ 6.013,62
Jaarlijkse opbrengsten	
Ondersteuning Solidaris	€ 11.150,88
Voorziene inkomsten	-
Gevraagde subsidie	<b>€ 25.662,86</b>
Andere subsidie	€ 9.274,71
Tewerkstellingsmaatregelen	€ 2.813,56
Personeelsinzet	
	<b>0,51 VTE</b>
Samenwerking: Dito en Troef	

JOETZ richt zich op het creëren van ruimtes waar jongeren zich zowel fysiek als emotioneel veilig voelen (safe(r) spaces) en uitgedaagd worden om nieuwe perspectieven te verkennen en kwetsbaarheid te tonen (brave(r) spaces). Dit doen we door duidelijke gedragsnormen vast te stellen, medewerkers te trainen in inclusief leiderschap en jongeren actief te betrekken bij het vormgeven van hun eigen ruimte. We hanteren een zero-tolerancebeleid voor discriminatie en pesten, en stimuleren open communicatie en persoonlijke groei.

**ACTIES:**

- » JOETZ heeft een gedragen **integriteitsbeleid** dat aandacht heeft voor kwaliteit (kwaliteitsbeleid), preventie (preventiebeleid) en reactie (reactiebeleid) en heeft dit vertaald in een doelstellingenkader met hieraan gekoppelde acties. Dit integriteitsbeleid wordt om de twee jaar geëvalueerd en bijgesteld, onder andere aan de hand van vragen in de tevredenheidsbevraging naar deelnemers, vrijwilligers en medewerkers.
- » JOETZ heeft een **netwerk van API's** (1 coördinerende API en minimaal 1 API per regio) dat een waarborg aan nabijheid biedt. Voor elke API wordt de nodige vorming en opleiding gegarandeerd.
- » JOETZ **informeert** haar deelnemers, vrijwilligers, organiserende teams van (internationale) projecten en medewerkers over de API's en meldingsprocedures.
- » Alle **meldingen** rond integriteitsschendingen die binnenkomen (via diverse daartoe opgezette kanalen), worden samengebracht bij de API's. Deze worden geanalyseerd en vertaald naar verbeteracties.
- » JOETZ heeft een duidelijk **handelingskader** uitgewerkt in geval van grensoverschrijdend gedrag en integriteitsschendingen én een reactieplan met standaardprocedures voor de API's.
- » Tijdens elke vakantieperiode en meerdaagse activiteit wordt een **permanentiesysteem** voorzien om crisissituaties op te vangen.
- » JOETZ biedt een ruimte waarin iedereen zich veilig voelt, en waar men wordt aangemoedigd om zichzelf uit te dagen. Dit doet ze door te werken met de principes van **safe(r) spaces en brave(r) spaces** in haar volledige werking en door deze principes te promoten en ondersteunen binnen partnerprojecten.

**INDICATOREN:**

- 5.5.1** JOETZ houdt het integriteitsbeleid ter beschikking en rapporteert jaarlijks over acties die in het kader van dit integriteitsbeleid werden uitgevoerd.
- 5.5.2** JOETZ realiseert in 2026, 2028 en 2030 een rapport over de evaluatie van het integriteitsbeleid met aanbeveling voor bijsturing.
- 5.5.3** Elke nieuwe API bij JOETZ volgt de nodige vormingen en opleidingen om deze titel te mogen dragen. JOETZ rapporteert de namen van de API's en de opleidingen die werden gevolgd.
- 5.5.4** JOETZ maakt haar API's en de meldingsprocedure bekend op de websites en in alle specifieke communicatie naar deelnemers, vrijwilligers, organiserende teams van (internationale) projecten en medewerkers. JOETZ houdt deze communicatie ter beschikking.
- 5.5.5** JOETZ houdt een geanonimiseerd rapport bij met het aantal en de aard van de meldingen en reacties. JOETZ rapporteert over de verbeteracties die door de API's werden geformuleerd.
- 5.5.6** In 2026 integreert JOETZ safe(r) & brave(r) spaces in haar integriteitsbeleid (met behulp van externe partners en/of vormingen). Ze werkt een plan van aanpak uit op basis van de resultaten van de tevredenheidsbevragingen.

Jaarlijkse kosten	
Werkingskosten	€ 594,38
Loonkost doelstelling	€ 37.016,69
Loonkost omkadering	-
Overhead	€ 6.603,19
Jaarlijkse opbrengsten	
Ondersteuning Solidaris	€ 12.456,72
Voorziene inkomsten	-
Gevraagde subsidie	€ 28.668,14
Andere subsidie	-
Tewerkstellingsmaatregelen	€ 3.089,40
<b>Personeelsinzet</b>	<b>0,56 VTE</b>
Samenwerking:	-

**5.5.7** JOETZ bevaart vanaf 2026 de deelnemers, ouders (omgeving), vrijwilligers en medewerkers in de diverse tevredenheidsbevragingen om te peilen hoe veilig zij zich voelen en in welke mate zij werden aangemoedigd om zichzelf uit te dagen binnen de brede JOETZ-werking. Aan het einde van de beleidssperiode behalen we hierop een gemiddelde tevredenheidsscore van 80%.

**5.5.8** JOETZ integreert de feedback uit de tevredenheidsbevragingen in haar plan van aanpak voor het creëren van safe(r) & brave(r) spaces binnen de brede JOETZ-werking.

## JOETZ maakt werk van opbouw en uitwisseling van expertise omtrent integriteit en gelijke kansen en inclusie, zowel binnen de organisatie als op sectorniveau.

### ACTIES:

- » Medewerkers volgen opleidingen rond / participeren aan externe overlegmomenten over gelijke kansen, inclusie en integriteit met als doelstelling:
  - » het versterken van het gelijke kansen en inclusiebeleid en het integriteitsbeleid
  - » het vergroten van de diversiteit binnen de werking
  - » het uitbouwen van een sterk netwerk
- » JOETZ stimuleert al haar medewerkers tot het delen van ervaring en expertise door middel van thematische intervisiemomenten.
- » JOETZ maakt deel uit van het samenwerkingsverband Kamp.inc, een initiatief vanuit Kampnet waarmee we een toegankelijk aanbod voor alle kinderen en jongeren willen.
- » JOETZ is lid van Troef met als doel haar eigen expertise betreffende handicap te versterken en bij te dragen aan een sterker inclusief jeugdwerklandschap.

### INDICATOREN:

- 5.6.1** 5 Medewerkers volgen jaarlijks minimaal 1 opleiding en/of participeren aan minimum 1 extern overlegmoment met betrekking tot gelijke kansen, inclusie en integriteit.
- 5.6.2** JOETZ organiseert jaarlijks 1 collectieve trainingsdag voor medewerkers met betrekking tot gelijke kansen, inclusie en integriteit (cfr. OD6.4 - Collectieve trainingen en workshops).
- 5.6.3** JOETZ onderneemt jaarlijks een actie binnen het samenwerkingsverband Kamp.inc.
- 5.6.4** Met Kamp.inc als collectief worden er 50 doorverwijzingstrajecten van deelnemers per jaar aangegaan.
- 5.6.5** JOETZ deelt jaarlijks een actie, initiatief of tool vanuit Kamp.inc in de eigen organisatie.
- 5.6.6** JOETZ maakt deel uit van de stuurgroep Kamp.inc. Werktijd: 5 werkdagen + 5 extra werkdagen indien lid van stuurgroep (cfr. OD6.7).
- 5.6.7** JOETZ is lid van Troef.

### Jaarlijkse kosten

Werkingskosten	€ 176,56
Loonkost doelstelling	€ 12.799,11
Loonkost omkadering	-
Overhead	€ 2.358,28

### Jaarlijkse opbrengsten

Ondersteuning Solidaris	-
Voorziene inkomsten	-
Gevraagde subsidie	€ 9.920,15
Andere subsidie	€ 9.274,71
Tewerkstellingsmaatregelen	€ 1.103,36
<b>Personeelsinzet</b>	<b>0,20 VTE</b>

Samenwerking: Kamp.Inc en Troef

## SD6 JOETZ IS EEN KWALITEITSVOLLE ORGANISATIE.

JOETZ vzw ontwikkelt zich als een kwaliteitsvolle organisatie door een toekomstgericht traject te implementeren, met transparante en planmatige processen en een ondersteunende werkstructuur voor medewerkers. Vrijwilligers zijn actief betrokken in de volledige organisatiestructuur, waaronder de Algemene Vergadering (AV) en de Raad van Bestuur (RvB). Deze participatie versterkt de kwaliteit van de werking en het beleid. De organisatie evalueert en verbetert continu haar processen en zet in op innovatie.

NIEUW

OD 6.1

### JOETZ stimuleert deelname en betrokkenheid van diverse jeugdwerkers, vrijwilligers, stakeholders, ... in de organisatie

#### ACTIES:

- » JOETZ vormt lokale vrijwilligersgroepen om input te leveren voor activiteiten, beleid en organisatie als basis voor aanbevelingen van de stuurgroep.
- » De stuurgroep zet input van vrijwilligers om in aanbevelingen voor AV en RvB en koppelt besluiten terug naar de lokale groepen.
- » JOETZ stelt de **RvB** (10-15 leden) en **AV** (15-25 leden) samen uit stakeholders, vrijwilligers, experts en ervaringsdeskundigen. De samenstelling wordt afgestemd op missie, visie, rollen en profielen, met aandacht voor een evenwichtige verdeling.
- » JOETZ plant structureel vergaderingen van de lokale vrijwilligersgroepen, de stuurgroep, de RvB en in de AV voor continuïteit en besluitvorming.
- » Transparantie wordt gewaarborgd via een huishoudelijk reglement en delegatiematrix die rollen en bevoegdheden verduidelijken.
- » JOETZ versterkt samenwerking en vertrouwen door interactiemomenten tussen overlegorganen en medewerkers.
- » JOETZ meet tevredenheid en impact van vrijwilligers en leden van de overlegorganen om betrokkenheid en effectiviteit te verbeteren.

#### INDICATOREN:

- 6.1.1** JOETZ organiseert jaarlijks 10 samenkomsten van de lokale groepen en rapporteert over data, thema's, deelnemers en hoe input de basis vormt voor de stuurgroep.
- 6.1.2** JOETZ organiseert jaarlijks 5 stuurgroepen en rapporteert over data, thema's, deelnemers, en voorgelegde aanbevelingen aan AV en RvB.
- 6.1.3** JOETZ rapporteert jaarlijks over de samenstelling van de RvB en AV.
- 6.1.4** JOETZ organiseert jaarlijks 6 RvB-vergaderingen en 2 AV-vergaderingen en houdt data en verslagen bij.
- 6.1.5** JOETZ stelt in 2026 een huishoudelijk reglement op voor RvB, AV, stuurgroep en themagroepen.
- 6.1.6** JOETZ stelt in 2026 een delegatiematrix op voor RvB, AV, stuurgroep en themagroepen.
- 6.1.7** JOETZ organiseert jaarlijks 1 interactiemoment en rapporteert over thema's en deelname.
- 6.1.8** Vanaf 2026 bevraagt JOETZ tweejaarlijks vrijwilligers en leden over de impact van hun input en streeft naar 80% tevredenheid aan het einde van de beleidsperiode.

#### Jaarlijkse kosten

Werkingskosten	€ 5.979,53
Loonkost doelstelling	€ 21.585,03
Loonkost omkadering	-
Overhead	€ 3.065,77

#### Jaarlijkse opbrengsten

Ondersteuning Solidaris	€ 11.465,26
Voorziene inkomsten	-
Gevraagde subsidie	€ 17.730,71
Andere subsidie	-
Tewerkstellingsmaatregelen	€ 1.434,37
<b>Personeelsinzet</b>	<b>0,26 VTE</b>

Samenwerking: -

## ACTIES:

- » JOETZ gebruikt de beleidsnota 2026-2030 om strategie om te zetten in acties, richting te geven aan beslissingen en deze toe te lichten aan vrijwilligers, medewerkers en bestuurders.
- » JOETZ introduceert een zelfevaluatiescan om processen te verbeteren en medewerkerstevredenheid te verhogen. De resultaten worden verwerkt in het jaaractieplan voor systematische opvolging van verbeterpunten.
- » JOETZ vertaalt de beleidsnota jaarlijks naar een jaaractieplan met een bijbehorende begroting.
- » JOETZ koppelt het jaaractieplan aan behaalde resultaten (output) en reflecteert op het proces achter deze resultaten. Hierbij bewaakt JOETZ de balans tussen output en de impact op medewerkers. Dit wordt verwerkt in een voortgangsrapport en financieel verslag.
- » JOETZ presenteert jaarlijks het jaaractieplan, de begroting, het voortgangsrapport en het financieel verslag in een hybride overleg met vrijwilligers, medewerkers en bestuurders.

## INDICATOREN:

- 6.2.1** JOETZ licht de beleidsnota in 2026-2030 toe aan alle nieuwe medewerkers tijdens hun onboarding en organiseert jaarlijks een toelichting voor stuurgroepvrijwilligers en bestuursleden. JOETZ houdt hiervan een overzicht bij.
- 6.2.2** In jaar één van de beleidsperiode definieert JOETZ de doelstellingen van de zelfevaluatiescan, stelt een evaluatieplanning op en selecteert geschikte evaluatie-instrumenten.
- 6.2.3** In 2027 voert JOETZ haar eerste zelfevaluatiescan uit, de daaropvolgende jaren voert JOETZ scans uit zoals vooropgesteld in de evaluatieplanning.
- 6.2.4** JOETZ heeft jaarlijks, uiterlijk 31 december, een jaaractieplan en bijbehorende begroting voor het daaropvolgende werkjaar, goedgekeurd door de RvB. Ze houdt de documenten ter beschikking.
- 6.2.5** JOETZ heeft jaarlijks uiterlijk 31 maart een voortgangsrapport en een financieel verslag van het voorgaande werkjaar, goedgekeurd door de RvB. Ze houdt de documenten ter beschikking.
- 6.2.6** JOETZ organiseert jaarlijks een hybride overleg waarin het jaaractieplan, de bijbehorende begroting, het voortgangsrapport en het financieel verslag worden besproken. Ze registreert de data van de overleggen en houdt een overzicht bij van de aanwezigen, inclusief hun rollen (vrijwilligers, medewerkers, bestuursleden).

Jaarlijkse kosten	
Werkingskosten	€ 264,84
Loonkost doelstelling	€ 27.830,24
Loonkost omkadering	-
Overhead	€ 3.537,43
Jaarlijkse opbrengsten	
Ondersteuning Solidaris	€ 11.772,15
Voorziene inkomsten	-
Gevraagde subsidie	€ 18.205,32
Andere subsidie	-
Tewerkstellingsmaatregelen	€ 1.655,04
<b>Personeelsinzet</b>	<b>0,3 VTE</b>
Samenwerking:	-

## ACTIES:

- » JOETZ werkt op basis van een uitgetekend organigram en versterkt haar organisatiestructuur met een duidelijke visie op de samenwerking tussen lokale en nationale werkingen.
- » JOETZ ontwikkelt een intern communicatieplan, afgestemd op de vernieuwde organisatiestructuur.
- » JOETZ brengt leidinggevenden (teamcoördinatoren, algemeen en zakelijk coördinator) structureel samen om zakelijke en inhoudelijke trends te bespreken en de strategische koers te bewaken. **(Overleg leidinggevend team)**
- » Teamcoördinatoren vergaderen regelmatig om samenwerking te versterken en inhoudelijke uitwisseling tussen teams te stimuleren. **(Overleg teamverantwoordelijken)**
- » JOETZ organiseert structurele overlegmomenten tussen educatieve en administratieve medewerkers die rond eenzelfde strategische doelstelling werken. **(Teamoverleggen)**

Jaarlijkse kosten	
Werkingskosten	€ 2.662,11
Loonkost doelstelling	€ 45.210,35
Loonkost omkadering	-
Overhead	€ 8.843,56
Jaarlijkse opbrengsten	
Ondersteuning Solidaris	€ 20.647,55
Voorziene inkomsten	-
Gevraagde subsidie	€ 31.930,89
Andere subsidie	-
Tewerkstellingsmaatregelen	€ 4.137,59
<b>Personeelsinzet</b>	<b>0,75 VTE</b>
Samenwerking:	-

- » JOETZ faciliteert werkgroepen waarin educatieve en/of administratieve medewerkers samenwerken aan specifieke acties of indicatoren die meerdere strategische doelstellingen raken. (**Specifieke werkgroepen**)
- » JOETZ betreft alle medewerkers twee keer per jaar bij bijeenkomsten om brede beleidskaders te bespreken en de toekomst van de organisatie vorm te geven:
  - » JOETZ organiseert een beleidsdag voor alle medewerkers waarin ze reflecteren op de werking en richting van de organisatie.
  - » JOETZ houdt een beleidsdag per inhoudelijk team om te werken aan beleidsmatige thema's binnen hun team.
- » JOETZ stimuleert een open feedbackcultuur, waarbij medewerkers regelmatig hun mening geven over hun werk en de organisatie. Hun input wordt ingezet om verbeteringen door te voeren.
- » In 2028 lanceert JOETZ het beleidsnotatraject met een beleidsplanningsteam, een stakeholdersbevraging, een omgevingsanalyse en een SWOART-analyse.

#### INDICATOREN:

- 6.3.1** JOETZ legt in 2026 een duidelijke visie neer op hoe de lokale en nationale werkingen zich structureren en organiseren.
- 6.3.2** JOETZ legt in 2027 een vernieuwd intern communicatieplan neer, op basis van de vernieuwde organisatiestructuur. Ze houdt het plan ter beschikking.
- 6.3.3** JOETZ realiseert jaarlijks 12 overleggen met het leidinggevend team.
- 6.3.4** JOETZ realiseert jaarlijks 10 overleggen met de teamcoördinatoren.
- 6.3.5** JOETZ organiseert jaarlijks per strategische doelstelling 12 teamoverleggen.
- 6.3.6** JOETZ organiseert jaarlijks 6 specifieke werkgroepen.
- 6.3.7** JOETZ organiseert jaarlijks 1 JOETZ-beleidsdag voor alle medewerkers en 1 teambeleidsdag per inhoudelijk team. JOETZ rapporteert over de data van deze beleidsdagen en welke thema's aan bod kwamen.
- 6.3.8** JOETZ bevrageet vanaf 2026 haar medewerkers om te peilen of hun feedback wordt meegenomen en zichtbaar leidt tot verbeteringen. Aan het einde van de beleidsperiode behalen we hierop een gemiddelde tevredenheidsscore van 80%.
- 6.3.9** JOETZ integreert de feedback uit de tevredenheidsbevragingen in haar implementatieplan voor een open feedbackcultuur binnen de organisatiestructuur van JOETZ.
- 6.3.10** JOETZ rapporteert in 2028 over de opstart van het beleidsplanningsteam en houdt de resultaten uit de stakeholdersbevraging, de omgevingsanalyse en de SWOART-analyse ter beschikking.

VERNIEUWD

OD 6.4

**JOETZ is een betrokken werkgever, verbindt medewerkers en houdt het werk voor medewerkers uitdagend en bevredigend.**

#### ACTIES:

- » JOETZ zet in op transparante en duidelijke vacatureteksten die rechtstreeks vertalen naar **functieprofielen** voor elke functie, met hieraan gekoppelde competentieprofielen.
- » JOETZ biedt nieuwe medewerkers een doordacht onboardingstraject aan, vastgelegd in een **'Eerste Jaar bij JOETZ-plan'**. Dit plan bevat zowel een standaardtraject (zoals aanvragen van laptop en e-mailadres, indeling van de startdag en eerste week, basisdocumenten, feedbackmomenten, buddywerking) als een individueel plan met persoonlijke opdrachten, opleidingen, evaluaties en een eigen tijdslijn.
- » JOETZ stimuleert medewerkers om zich te ontwikkelen binnen hun functie. De focus ligt op teamontwikkeling, kennisontwikkeling en persoonlijke groei:
  - » Teams bepalen bij de start van het werkjaar welke opleidingsnoden er zijn, zowel inhoudelijk als rond samenwerken.

#### Jaarlijkse kosten

Werkingskosten	€ 1.685,55
Loonkost doelstelling	€ 33.464,76
Loonkost omkadering	-
Overhead	€ 6.485,28

#### Jaarlijkse opbrengsten

Ondersteuning Solidaris	€ 15.158,75
Voorziene inkomsten	-
Gevraagde subsidie	€ 23.442,60
Andere subsidie	-
Tewerkstellingsmaatregelen	€ 3.034,23

**Personeelsinzet** 0,55 VTE

Samenwerking: -

- » JOETZ organiseert collectieve trainingen en workshops om vaardigheden te versterken, collega's te verbinden en van elkaar te leren.
- » Elke medewerker ontvangt een persoonlijk ontwikkelingsplan dat inspeelt op hun unieke vaardigheden en interesses, zodat zij uitdagende kansen kunnen grijpen.
- » JOETZ faciliteert individuele gesprekken tussen leidinggevenden en medewerkers, zoals functionerings-, POP-, ontwikkelings-, evaluatie-, opvolgings- en exitgesprekken. Door hiervoor duidelijke richtlijnen uit te tekenen zorgt JOETZ voor een uniforme en kwalitatieve aanpak van deze gesprekken.
- » JOETZ waardeert haar medewerkers via een bedankings- en erkenningsbeleid met netwerkevenementen, sociale activiteiten en kleine attenties. Jaarlijks wordt een JOETZ-dag georganiseerd, waarin verbinding, plezier en gezondheid centraal staan.
- » JOETZ be vraagt medewerkers in 2026 en 2029 via digitale tevredenheids-enquêtes over jobinhoud, werkomstandigheden, arbeidsvoorwaarden en -verhoudingen. De resultaten worden in teamgesprekken besproken en leiden tot een actieplan. In 2026 vormt dit plan de basis voor de beleidsperiode, in 2029 voedt het de nieuwe beleidsnota.

#### INDICATOREN:

- 6.4.1** Tegen 2027 beschikt JOETZ over duidelijke functie- en competentieprofielen voor elke functie. JOETZ houdt deze profielen ter beschikking.
- 6.4.2** JOETZ rapporteert aan het einde van de beleidsperiode hoeveel nieuwe medewerkers het 'Eerste Jaar bij JOETZ-plan' hebben doorlopen. Ze houdt daarnaast het plan ter beschikking.
- 6.4.3** JOETZ houdt een actueel overzicht bij van zowel de geformuleerde vormingsnoden als de gevolgde vormingen.
- 6.4.4** JOETZ organiseert elk jaar drie collectieve trainingen of workshops voor alle medewerkers. Ze rapporteert over thema, datum en aanwezigheid.
- 6.4.5** In 2026 stelt JOETZ richtlijnen op voor formele gesprekken tussen leidinggevenden en medewerkers. JOETZ houdt deze leidraad ter beschikking.
- 6.4.6** JOETZ houdt jaarlijks het bedankings- en erkenningsbeleid ter beschikking.
- 6.4.7** JOETZ organiseert jaarlijks een JOETZ-dag met focus op verbinding, plezier en gezondheid. Ze rapporteert over de datum en het aanwezigheidspercentage.
- 6.4.8** In 2026 en 2029 voert JOETZ een digitale tevredenheidsbevraging uit. De algemene tevredenheid moet minimaal 70% scoren. JOETZ houdt het rapport en het actieplan dat voortvloeit uit de bevragingen ter beschikking.

NIEUW

## OD 6.5 JOETZ creëert en implementeert een gezondheidskader in haar volledig werking

#### ACTIES:

- » JOETZ ontwikkelt een overkoepelend gezondheidskader dat de visie, missie en doelstellingen van JOETZ op het gebied van gezondheid weerspiegelt.
- » JOETZ past het gezondheidskader toe binnen elke specifieke deelwerking - SD1, SD2, SD3 en SD4 en vertaalt dit naar een specifiek actieplan.
- » JOETZ stelt een specifiek actieplan op dat gericht is op:
  - » Het ondersteunen en informeren van vrijwilligers en medewerkers.
  - » Het creëren van een gezonde werkomgeving voor vrijwilligers en medewerkers met een sterke focus op mentaal welzijn
- » JOETZ ontwikkelt en organiseert training- en vormingssessies over gezondheidsthema's (bijvoorbeeld mentaal welzijn, gezonde voeding, beweging) voor medewerkers (cfr. OD6.4 - Collectieve trainingen en workshops) en vrijwilligers (cfr. OD3.4 - Verdiepende vormingen).

#### Jaarlijkse kosten

Werkingskosten	€ 220,70
Loonkost doelstelling	€ 20.260,77
Loonkost omkadering	-
Overhead	€ 2.974,85

#### Jaarlijkse opbrengsten

Ondersteuning Solidaris	€ 8.659,09
Voorziene inkomsten	-
Gevraagde subsidie	€ 13.391,05
Andere subsidie	-
Tewerkstellingsmaatregelen	€ 1.379,20
<b>Personeelsinzet</b>	<b>0,25 VTE</b>

Samenwerking: -

**INDICATOREN:**

- 6.5.1 Tegen 2026 is een overkoepelend gezondheidskader beschikbaar voor de volledige werking van JOETZ.
- 6.5.2 JOETZ vertaalt het algemene gezondheidskader naar een specifiek actieplan voor elke deelwerking (SD1, SD2, SD3 en SD4). JOETZ rapporteert jaarlijks over de uitgevoerde acties.
- 6.5.3 JOETZ vertaalt het algemene gezondheidskader naar een specifiek actieplan richting haar vrijwilligers en medewerkers.

**OD 6.6 JOETZ heeft een uniform en performant financieel beleid.****ACTIES:**

- » JOETZ versterkt de **financiële competenties** van de teamcoördinatoren door aan de ene kant gerichte vorming en aan de andere kant meer overleg tussen de zakelijk coördinator en de teamcoördinatoren te faciliteren.
- » JOETZ verstrengt de **inhoudelijke werking** en het **financiële beleid**, door middel van:
  - » een standaard begrotingsjabloon, dat overeenstemt met de realiteit van elke deelwerking. Zowel op detailniveau van elke activiteit, als overkoepelend voor heel de organisatie.
  - » financiële doelstellingen/targets te koppelen aan het jaaractieplan.
  - » het implementeren van een tool om aan transparante budgetopvolging te doen, zodat de begroting en werking altijd in lijn liggen.
- » JOETZ ontwikkelt een **financieel meerjarenbeleid** dat de financiële gezondheid van de organisatie vrijwaart.
- » JOETZ zet verder in op de **uniformisering** van een financieel kader en procedures.
- » JOETZ hanteert een **delegatiematrix** waarin het beslissingsniveau met betrekking tot financiën duidelijk staat opgenomen.
- » JOETZ zorgt voor **performante systemen** die inschrijvingen en boekhouding optimaal op mekaar afstemmen.

**INDICATOREN:**

- 6.6.1 Minimaal één keer per jaar wordt voor het leidinggevende team een opleiding georganiseerd rond financieel beheer.
- 6.6.2 JOETZ houdt haar begrotingsjabloon, haar jaaractieplan met gekoppelde financiële doelstellingen, haar budgetopvolgingstool, haar financieel meerjarenbeleid, haar financiële kaders en procedures en haar delegatiematrix ter beschikking.

**OD 6.7 JOETZ voert een kwalitatief communicatiebeleid en positioneert zich binnen de brede jeugdsector.****ACTIES:**

- » JOETZ ontwikkelt een **integraal communicatieplan** dat de verschillende pijlers – vakanties, speelaanbod, vormingen, vrijwilligers, internationalisering en gezondheids promotie – samenbrengt en verbindt met de waarden van de organisatie. Dit plan wordt jaarlijks geëvalueerd en aangepast op basis van feedback, bereikcijfers en maatschappelijke evoluties.
- » Via **doelgerichte campagnes** zet JOETZ elke deelwerking en diens internationale mogelijkheden in de kijker. Hierbij wordt gebruik gemaakt van diverse kanalen zoals sociale media, nieuwsbrieven, video, print en evenementen. De campagnes benadrukken de maatschappelijke impact, persoonlijke groei, intercultureel leren en welzijn.

Jaarlijkse kosten	
Werkingskosten	€ 264,84
Loonkost doelstelling	€ 22.910,87
Loonkost omkadering	-
Overhead	€ 3.537,43
Jaarlijkse opbrengsten	
Ondersteuning Solidaris	€ 9.840,32
Voorziene inkomsten	-
Gevraagde subsidie	€ 15.217,79
Andere subsidie	-
Tewerkstellingsmaatregelen	€ 1.655,04
<b>Personeelsinzet</b>	<b>0,3 VTE</b>
Samenwerking: -	

Jaarlijkse kosten	
Werkingskosten	€ 565,00
Loonkost doelstelling	€ 52.582,60
Loonkost omkadering	-
Overhead	€ 7.546,51
Jaarlijkse opbrengsten	
Ondersteuning Solidaris	€ 22.448,05
Voorziene inkomsten	-
Gevraagde subsidie	€ 34.715,31
Andere subsidie	-
Tewerkstellingsmaatregelen	€ 3.530,75
<b>Personeelsinzet</b>	<b>0,64 VTE</b>
Samenwerking: -	

- » De **website** van JOETZ biedt een **overzichtelijke** structuur waarin alle pijlers **duidelijk** worden voorgesteld. Specifieke landingspagina's geven informatie over activiteiten, praktische details, deelnamemogelijkheden en een gebruiksvriendelijke inschrijvingsflow. Dankzij SEO-optimalisatie is het aanbod toegankelijk voor verschillende doelgroepen.
  - » JOETZ ontwikkelt en onderhoudt een **sociale mediastrategie** die alle pijlers **verbindt**, met regelmatige publicatie van informatieve en inspirerende content. We delen verhalen van deelnemers, vrijwilligers en partners; beeldmateriaal van binnen- en buitenlandse initiatieven; en aankondigingen van nieuwe activiteiten. De diversiteit in het aanbod komt tot uiting in gevarieerde contentformats (stories, reels, vlogs, artikels) en op de kanalen waar de doelgroep aanwezig is.
  - » JOETZ zorgt voor duidelijke **interne communicatie** en heldere richtlijnen rond huisstijl, tone of voice en kernboodschappen, zodat iedereen in lijn communiceert. **Consistente branding** en uniforme visuals verhogen de herkenbaarheid, zowel intern als extern.
  - » JOETZ profileert zich actief als gezondheidsorganisatie binnen nationale en internationale gezondheids- en jeugdwerknetwerken. Onze teams (gezondheids promotie, vakantie- en speelaanbod, vrijwilligers en vormingen, internationalisering en gelijke kansen en inclusie) leggen de focus binnen de sector op hun respectievelijke aanbod en expertise. De focus ligt hierbij op:
    - » Aanwezigheid op diverse jeugdwerksectoroverleggen om onze expertise vanuit de verschillende specifieke werkingen uit te dragen en te versterken.
    - » Aanwezigheid op gezondheidsgerelateerde overleggen waarbij JOETZ als jeugdwerkspeler haar plek inneemt.
- Naast bovenstaande overleggen blijven we actief op zoek naar nieuwe connecties met een andere relevante focus. Door deze betrokkenheid kan JOETZ niet alleen haar eigen aanbod verbeteren, maar ook bijdragen aan de versterking van het jeugdwerk.
- » JOETZ evalueert actief haar aanwezigheid op overlegorganen, door:
    - » Steeds een koppeling te maken naar de eigen JOETZ-realiteit d.m.v. uniforme verslaggeving.
    - » Een goede terugkoppeling van opgedane kennis naar de relevante collega's.
    - » Onze aanwezigheid in deze organen en de meerwaarde hiervan te evalueren.

#### **INDICATOREN:**

- 6.7.1** JOETZ beschikt over een actueel, geïntegreerd communicatieplan dat jaarlijks wordt geëvalueerd en bijgestuurd. Een samenvatting van dit plan wordt intern en extern ter beschikking gesteld.
- 6.7.2** Een gebruiksvriendelijke, overzichtelijke en up-to-date website: jaarlijkse gebruikerstesten, statistieken over bezoekersaantallen, laadtijden, vindbaarheid (SEO-scores) en conversieratio's worden gerapporteerd.
- 6.7.3** Een meetbare toename in bereik, interactie en volgers op sociale mediakanalen wordt jaarlijks gerapporteerd.
- 6.7.4** Diversiteit in content en frequentie van publicatie: bijvoorbeeld minimaal 2 posts per maand per pijler. Dit wordt geconcretiseerd in het communicatieplan.
- 6.7.5** Voor iedere campagne wordt vooraf een doelstelling bepaald (bv. aantal inschrijvingen, aantal nieuwe contacten, aantal nieuwsbriefinschrijvingen...) Achteraf wordt geëvalueerd of deze doelstellingen behaald zijn en zo nodig bijgestuurd.

**6.7.6** Interne tevredenheidsmetingen en feedbackmomenten (minimaal 1x per jaar) onder medewerkers en vrijwilligers evalueren de duidelijkheid, bruikbaarheid en consistentie van de communicatieboodschappen en -middelen.

**6.7.7** JOETZ participeert actief aan:

- » 2 organen die actief bijdragen aan jeugdbeleid en beleidsondersteunende acties.
- » 2 bestuursorganen van relevante jeugdwerkspelers.
- » 1 relevant gezondheidsorgaan (zoals bvb het Vlaams Netwerk Kies Kleur tegen Pesten).
- » 1 overlegorgaan per specifiek team.
- » Het overleg voor vakantieorganisaties (Kampnet) en neemt engagements op in de versterking van dit netwerk. JOETZ neemt jaarlijks deel aan minstens 4 van de 6 vergaderdagen van Kampnet en neemt jaarlijks minstens 1 taak op, bv het voorbereiden van een agendapunt.

JOETZ rapporteert over de overleggen/organen waaraan actief werd geparticipeerd, de aanwezigheidsgraad op deze overleggen/organen en de inschatting van relevantie voor de werking.

**6.7.8** De inzichten die voortvloeien uit deze overleggen worden gecapteerd in verslagen die worden opgemaakt binnen een uniforme structuur, deze wordt gehanteerd binnen heel de werking. JOETZ houdt deze verslagen ter beschikking.

### 3. SAMENWERKING EN NETWERKING

Het partnerschap tussen JOETZ en Solidaris vertrekt vanuit een gezamenlijk Socialistisch DNA en wereldbeeld en komt perfect samen in een gedeelde focus op gezondheid en inclusie.

Het bevoorrechte partnerschap met Solidaris biedt voordelen aan beide kanten. Solidaris ondersteunt JOETZ logistiek en financieel, en biedt daarnaast ook een ideologische kader en inhoudelijke kennis rond gezondheid. JOETZ geeft, vanuit haar expertise met kinderen en jongeren, waardevolle inzichten terug. Dit alles wordt vertaald in een impactvol aanbod aan speels, participatief en kansrijk jeugdwerkeraanbod dat het welzijn en de gezondheid van elk kind en elke jongere bevordert.

Deze samenwerking versterkt niet alleen de impact van JOETZ, maar benadrukt ook onze gezamenlijke toewijding aan de ontwikkeling en het welzijn van de jongere generatie. Samen versterken we hierdoor een bewuste en solidaire samenleving.

JOETZ werkt regelmatig en op verschillende manieren samen met andere vzw's die partner zijn van Solidaris – Rebelle, Dito, S-Plus, Latitude Jeunes Brabant en S-Sport // Recreas. Deze samenwerkingen variëren van in een samenwerking aanbod genereren, tot ondersteuning op specifieke componenten in de werking, uitwisseling van expertise en het doorverwijzen naar elkaars aanbod. Graag benoemen we ook onze samenwerkingen met het Departement Cultuur, Jeugd en Media, Departement Toerisme (Iedereen Verdient Vakantie), De Ambrassade en JINT.

De specifieke overlegstructuren en samenwerkingen waarin JOETZ participeert, worden onderstaand toegelicht.

#### Gezondheidsprojecten

JOETZ werkt regelmatig samen met externe gezondheidsorganisaties of partners om expertise omtrent specifieke gezondheids-thema's binnen te halen.

Nieuw in deze beleidsperiode is dat JOETZ bij haar gezondheidsproject, van bij aanvang op zoek gaat naar jeugdwerkpartners. Doel is om samen thema's vorm te geven, JOETZ gooit haar expertise in de strijd tijdens de ontwikkelingsfase en samen rollen we uit naar de gecombineerde achterban en de georganiseerde vrije tijd. Dit zorgt voor een bredere impact binnen het jeugdwerk. Daarnaast benutten we het strategisch netwerk van Solidaris om onze gezondheidsprojecten extra slagkracht te geven.

Tenslotte zoekt JOETZ actief aansluiting bij beleidswerkgroepen en collegagroepen van De Ambrassade en bouwen we aan een breed netwerk in de jeugd- en gezondheidssector. Denk hierbij o.a. aan het Vlaams Netwerk Kies Kleur tegen Pesten of werkgroepen van Sensoa.

#### Vakanties en speelaanbod

Voor de organisatie van ons vakantie- en speelaanbod werkt JOETZ regelmatig samen met verschillende partners. Deze samenwerkingen versterken ons aanbod en maken het mogelijk om onze missie te realiseren.

Voor vakantieverblijven onderscheiden we twee types samenwerkingen:

- » JOETZ organiseert de volledige vakantie en huurt een **externe partner** in voor een **specifieke taak**, zoals het verzorgen van danslessen tijdens een danskamp, het aanbieden van avontuurlijke activiteiten op een adventurekamp, of de samenwerking met UZ Gent voor plasvakanties.
- » JOETZ werkt samen met basisscholen en andere organisaties die hun lokalen beschikbaar stellen voor onze eendaagse activiteiten. Daarnaast bieden de Stad Gent en Stad Sint-Niklaas financiële tussenkomsten voor deelnemers uit hun stad, die rechtstreeks naar JOETZ gaan.

JOETZ onderhoudt structurele samenwerkingsverbanden met Kampnet en Kamp.inc. Als erkende vakantieorganisatie zet JOETZ zich in om kinderen en jongeren toe te leiden naar een goede gezondheid en creëert een toegankelijk aanbod voor alle kinderen en jongeren. Kamp.inc ondersteunt deze missie door bij te dragen aan inclusieve vakanties. Deze samenwerkingen benadrukken het belang van een maatschappelijk betrokken en toegankelijk jeugdwerkeraanbod.

#### Vormingen en Vrijwilligers

Bij de organisatie van onze vormingen werkt JOETZ regelmatig samen met externe organisaties en deskundigen, afhankelijk van de noden en thema's van de vormingen. Door deze samenwerking kunnen we de meest relevante en actuele kennis inzetten in onze kwalitatieve vormingen.

JOETZ is daarnaast actief betrokken bij diverse collegagroepen en beleidswerkgroepen rond vormingen, vrijwilligers en jong engagement van de Ambrassade. Deze betrokkenheid stelt ons in staat om samen te werken, kennis uit te wisselen en actuele ontwikkelingen binnen de sector te integreren in onze vormingsactiviteiten.

## **Internationaal jeugdwerk**

Voor onze internationale jeugdwerking werkt JOETZ samen met JINT, in het kader van de EU-Jeugdprogramma's: Erasmus+ Jeugd en het European Solidarity Corps.

We bouwen aan een sterk netwerk van buitenlandse en binnenlandse partners om onze projecten te realiseren en te versterken. Met buitenlandse partners organiseren we eigen groepsuitwisselingen, jeugdwerkersmobiliteiten en Europees vrijwilligerswerk, en sturen we deelnemers naar hun projecten. Binnenlandse jeugdwerkpartners betrekken we actief in onze eigen projecten en verspreiden we ons aanbod onder hen, zodat we diverse jeugdwerkers bereiken en het brede jeugdwerk versterken.

JOETZ neemt deel aan externe overlegorganen en netwerkgroepen, waaronder de overlegorganen van JINT en andere Europese jeugdwerkgroepen.

## **Gelijke kansen en inclusie**

Om gelijke kansen en inclusie binnen onze werking te versterken, werkt JOETZ samen met diverse partners die zich inzetten voor toegankelijkheid en participatie. Iedereen Verdient Vakantie, ondersteund door Toerisme Vlaanderen, helpt sociale organisaties en verenigingen om vakantiedrempels weg te werken. Door deel uit te maken van dit netwerk en onze erkenning als Sociaal Toeristische organisatie, draagt JOETZ bij aan een toegankelijker vakantieaanbod en het wegnemen van drempels.

Daarnaast, in het kader van de fusie met VFG-Jong, verkennen we samenwerkingsmogelijkheden met TROEF - een bestaand netwerk van bovenlokale jeugdwerkorganisaties voor kinderen en jongeren met een handicap. De uitbreiding van ons netwerk en de expertisedeling, met een specifieke focus op doelgroepspecifiek aanbod, staan hierbij centraal.

Ook de samenwerking met Dito, waarbij we extra ondersteuningsnoden bij deelnemers en potentiële deelnemers in kaart brengen, is van belang.

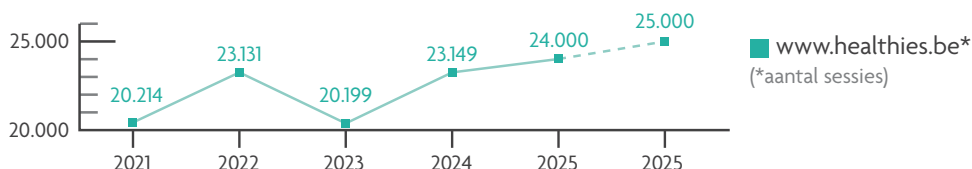
JOETZ neemt tenslotte actief deel aan de collegagroep API en de beleidswerkgroep Welzijn en Integriteit van De Ambrassade.

## 4. BEREIK VAN DE VERENIGING

### 1. Gezondheidsprojecten en healthiewerking

JOETZ heeft in de vorige beleidsperiode volop ingezet op lange termijnstrategieën en het meten van impact en bereik. Onze healthie-website sluit naadloos aan bij deze aanpak. Met succes hebben we een nieuw doelpubliek bereikt, wat resulteerde in een sterke groei van het aantal websitebezoekers én een verhoogde verkoop van onze pakketten en producten.

Bezoekers [www.healthies.be](http://www.healthies.be)



### GEZONDHEIDSPROJECTEN

JOETZ ontwikkelt jaarlijks twee grote gezondheidsprojecten, telkens gericht op twee specifieke doelgroepen. Met de ambitie om elk jaar een nieuw gezondheidsthema onder de aandacht te brengen, streeft JOETZ ernaar een blijvende impact te creëren. Afhankelijk van het succes van een thema blijft het na drie jaar deel uitmaken van het aanbod, of verdwijnt het uit het repertoire.

Tijdens de vorige beleidsperiode werden de volgende pakketten ontwikkeld en verspreid:

2021

#### Onderons Podcastreeks over vriendschap

##### 8 tot 12 jaar

Laat kinderen van 8 tot 12 jaar aan het woord in 5 afleveringen. Ze delen hun ervaringen met vriendschap en geven een unieke kijk in hun leefwereld. Zo reiken kinderen elkaar de tools aan om vriendschappen te maken, ruzies op te lossen, om te gaan met groepsdruk, ...

**Vriendenboekje om mee te nemen op kamp.**

<https://healthies.joetz.be/onderons>

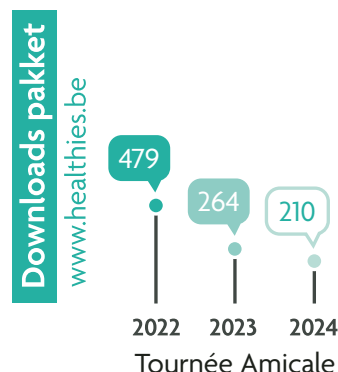
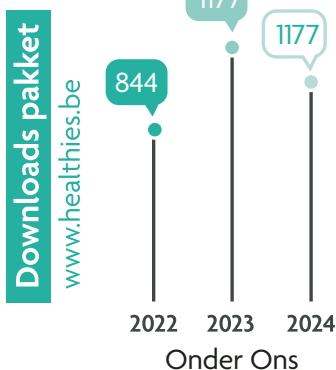
#### Tournee Amicale Podcastreeks over vriendschap

##### 16 tot 26 jaar

Podcast over vriendschap voor en door jongeren van 16 tot 26 jaar. Linde Merckpoel gaat in gesprek over vriendschap met telkens 2 jongeren. Zij delen in 5 afleveringen hun wijsheden, inzichten en ervaringen. Want sharen is caren. Dankzij tips en getuigenissen kunnen jongeren eigen ervaringen beter relativiseren, normaliseren en veerkrachtig op zoek naar manieren om nieuwe vrienden te maken en vriendschappen te onderhouden.

**Postkaarten met quotes over vriendschap + vriendschapspel (NL + ENG).**

<https://healthies.joetz.be/tourneeamicale>



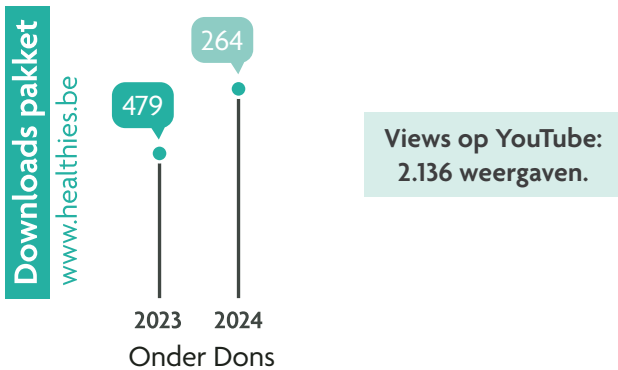
## Onder Dons Talkshowmovie over slaap

### 👤 16 tot 18 jaar

Een ontspannen en prikkelende talkshow van 5 afleveringen met Jef en Nicolas van het platform Onbespreekbaar en slaapexpert Aisha Cortoos, in goede banen geleid door gastheer Tim Goditiabois.

**Slaapquiz.**

<https://healthies.joetz.be/educatief-pakket/onder-dons-talkshow-over-slaap>



## Onder Dons Podcast

### 👤 18+ jaar

Aan het woord: Jef en Nicolas van het platform Onbespreekbaar samen met slaapexpert Aisha Cortoos en gastheer Tim Goditiabois. In 5 afleveringen kom je te weten hoeveel slaap je écht nodig hebt, waarom het moeilijk is zo vroeg te gaan slapen en waarom je eigenlijk toch best slaapt.

**Theezakjes.**

<https://healthies.joetz.be/educatief-pakket/onder-dons-talkshow-over-slaap>

## Wat Staf Kan Beeldverhaal over lichaamsbeeld

### 👤 5 tot 7 jaar

Wat Staf kan is een spannend avontuur dat jonge kinderen (5-7 jaar) helpt om zich bewust te worden van hun lichaam en lichaamsdelen (mond, buik, neus, oren, ogen, benen/voeten, armen/handen) en de geweldige dingen die ze kunnen doen. Ons project legt de nadruk op lichaamsfuncties, waarbij we benadrukken dat het niet uitmaakt hoe een lichaam eruitziet, maar wat het allemaal kan en betekent voor een kind.

**Spelletjesboek voor op vakantie en apart te bestellen + speelfiche voor op kamp.**

<https://healthies.joetz.be/educatief-pakket/wat-staf-kan>



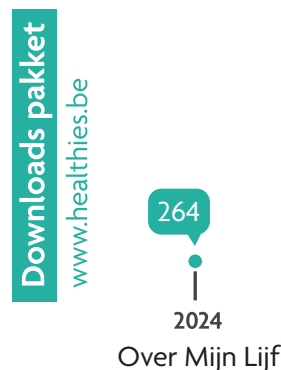
## Over Mijn Lijf Beeldverhaal over lichaamsbeeld

### 👤 10 tot 12 jaar

“Over mijn Lijf” maakt kinderen bewust van de onrealistische verwachtingen van het heersende schoonheidsideaal en de invloed van de media. Er wordt gewerkt aan het versterken van het lichaamsbeeld door te focussen op functionaliteiten, talenten en een goed gevoel over het eigen lichaam.

**Spelletjesboek voor op vakantie en apart te bestellen.**

<https://healthies.joetz.be/educatief-pakket/over-mijn-lijf>



## Bolleboos Kaartspel over boos worden

### 👤 6 tot 12 jaar

Bolle de uil wordt wel eens boos. De spelers van 6 tot 12 jaar worden uitgedaagd om Bolle terug rustig te krijgen. Tijdens het spel leren ze boosheid herkennen en benoemen, en leren ze hoe hiermee om te gaan. Zo draagt het spel bij aan het mentaal welbevinden van kinderen en jongeren.

Website online vanaf voorjaar 2025



## Frustrado Pocket Escape spel over boos worden

### 👤 12 tot 14 jaar

In het pocket escape spel "Frustrado" worden jongeren tussen 12 en 14 uitgedaagd om aan de hand van raadsels oplossingen te zoeken om in een pretpark binnen te geraken. Tijdens het spel leren ze boosheid herkennen en benoemen, en leren ze hoe hiermee om te gaan. Zo draagt het spel bij aan het mentaal welbevinden van jongeren.

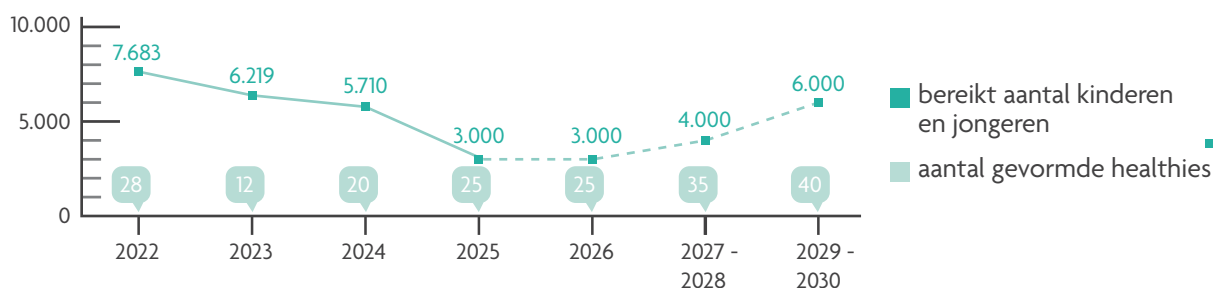
Website online vanaf voorjaar 2025.



## HEALTHIES WERKING

Sinds september 2024 zijn alle workshops betalend, wat heeft geleid tot een daling in het aantal aanvragen. Naar verwachting zal deze trend zich in 2025 voortzetten. JOETZ wil echter opnieuw groeien maar streeft gelijk naar een evenwicht tussen het aantal opgeleide Healthies en het aantal aangeboden workshops om de impact van de peer-to-peerwerking te maximaliseren. Daarom is de opleiding voor nieuwe Healthies nu gratis en is er een vernieuwd wervingsplan opgesteld (de healthie opleiding staat nu opgenomen onder SD3).

Een stijging in het aantal Healthies vormt de sleutel tot het opnieuw verhogen van het aantal Healthie-sessies.



## 2. Vakanties- en speelaanbod

JOETZ ervoer tussen 2021 en 2025 een dalende trend in inschrijvingen voor haar vakantieaanbod. Een diepgaande analyse bracht verschillende oorzaken aan het licht:

- » **Achterstand in digitale systemen:** Terwijl veel jeugdorganisaties tijdens de coronaperiode investeerden in geavanceerde digitale tools, bleef JOETZ werken met een verouderd systeem. Dit verminderde het gebruiksgemak en leidde tot verlies van klanten aan lokale alternatieven. Momenteel schrijft slechts 2% van de websitebezoekers zich in. Een nieuw boekingsstelsel, dat in januari 2025 wordt geïntroduceerd, moet dit probleem aanpakken.
- » **Impact van de energiecrisis:** De winter van 2022 bracht onzekerheid over stijgende energiekosten, wat gezinnen terughoudend maakte om vakanties met overnachtingen te boeken. Tegelijkertijd verhoogden stijgende kosten bij verblijfcentra en leveranciers de prijzen van JOETZ-vakanties, ondanks een bewuste beperking van de doorberekening aan klanten.
- » **Financiële kwetsbaarheid van het doelpubliek:** Veel JOETZ-klanten behoren tot lagere socio-economische groepen. Financiële onzekerheid en prijsstijgingen hadden een directe invloed op hun boekgedrag.
- » **Groeiende concurrentie:** Het aantal lokale privé-initiatieven en gemeentelijke programma's neemt jaarlijks toe, wat de concurrentie voor erkende jeugd vakantieorganisaties versterkt. Daarnaast heeft de strijd om vrijwilligers, zoals animatoren, zich verder verscherpt. Een lagere instroom bij opleidingen leidde tot minder beschikbare vrijwilligers, waardoor sommige vakanties geannuleerd moesten worden.
- » **Organisatorische uitdagingen:** Tijdens een interne transitie schoot JOETZ soms tekort in daadkracht en efficiëntie in haar communicatie, wat de effectiviteit van acties beperkte.

## ACTIEPLAN EN VOORUITZICHTEN

JOETZ blijft investeren in haar speel- en vakantieaanbod en versterkt haar systemen. Tegelijkertijd spelen we in op de groeiende vraag naar lokale speelinitiatieven. Daarnaast profileren we ons duidelijk als gezondheidsorganisatie in ons totale aanbod, waardoor we ons sterker onderscheiden van andere vakantieorganisaties. Voor de nieuwe beleidsperiode wordt een voorzichtige strategie gehanteerd:

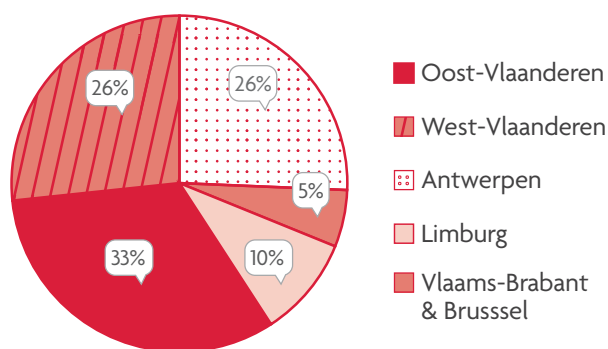
- » In 2025 richt JOETZ zich op een hogere bezettingsgraad door een kleiner aantal vakanties aan te bieden.
- » Geleidelijk streeft JOETZ naar een realistische, duurzame groei doorheen de beleidsperiode.

Met verbeterde tools, gerichte communicatie en een scherpere focus op kwaliteit hoopt JOETZ opnieuw een stevige positie in de markt te veroveren.

	Vakanties met overnachting			Vakanties zonder overnachting			Speelpleinen		
	Aantal vakanties	Aantal deelnemers	Aantal deelnemersuren	Aantal vakanties	Aantal deelnemers	Aantal deelnemersuren	Aantal vakanties	Aantal deelnemers	Aantal deelnemersuren
2022	178	2.939	217.600	3	150	1.200	3	2.961	24.888
2023	150	2.889	212.580	10	109	4.360	3	3.364	26.912
2024	166	2.637	203.825	25	105	4.200	3	2.255	18.040
2025	113	3.262	221.700	16	273	11.040	3	2.300	25.600
2026	137	3.522	230.250	20	340	13.800	3	4.400	35.200
2027	142	3.649	238.875	22	374	15.180	3	4.400	35.200
2028	145	3.719	243.525	24	408	16.560	3	4.800	38.400
2029	156	3.896	255.000	26	442	17.940	4	6.000	48.000
2030	165	4.031	263.700	28	476	19.320	4	6.000	48.000

\*\*Vanaf 2026 fusie met VFG-Jong

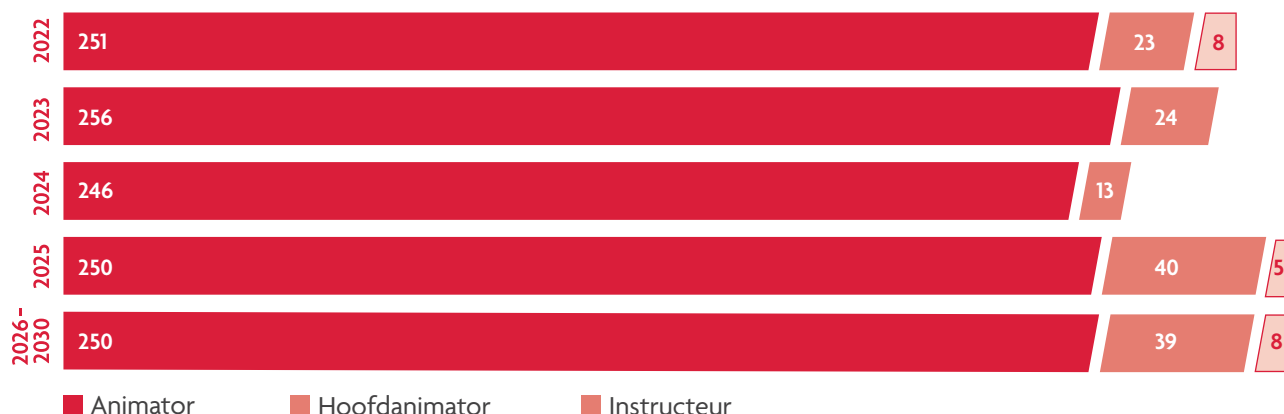
### Spreiding deelnemers:



### 3. Vormingen

JOETZ biedt een uitgebreid vormingsaanbod aan, bestaande uit zowel geattesteerde als niet-geattesteerde voortgezette en verdiepende vormingen. In de vorige beleidsperiode waren de gestelde doelstellingen niet uitzonderlijk ambitieus; de geprojecteerde cijfers sloten perfect aan bij de resultaten die we de voorgaande jaren behaalden.

Toch hebben we deze doelstellingen in de afgelopen jaren niet gehaald. Zo zien we, net als elders in de jeugdsector, een dalende trend in het aantal deelnemers aan kadervormingscursussen die effectief een attest behalen (Animator, Hoofdanimator of Instructeur). Hoewel de instroom sinds 2022 goed is, werd de doorstroom richting hoofdanimator, instructeur en voortgezette vormingen gehypothekeerd door een slechte instroom in Corona jaren.



Voor de nieuwe beleidsperiode kiezen we er bewust voor om de oorspronkelijke doelstellingen aan te houden. Deze ambitie is noodzakelijk om onze werking te blijven verzekeren en een sterke impact te behouden. Om dit te realiseren, versterken we onze focus op werving, waarbij onze eigen vrijwilligers als ambassadeurs een cruciale rol spelen. Daarnaast zetten we in op het versterken van de binding met bestaande vrijwilligers en blijven we investeren in de kwaliteit en aantrekkelijkheid van ons vormingsprogramma.

Met deze aanpak willen we onze vormingsdoelen niet alleen behalen, maar ook bijdragen aan een duurzaam vrijwilligersengagement binnen JOETZ.

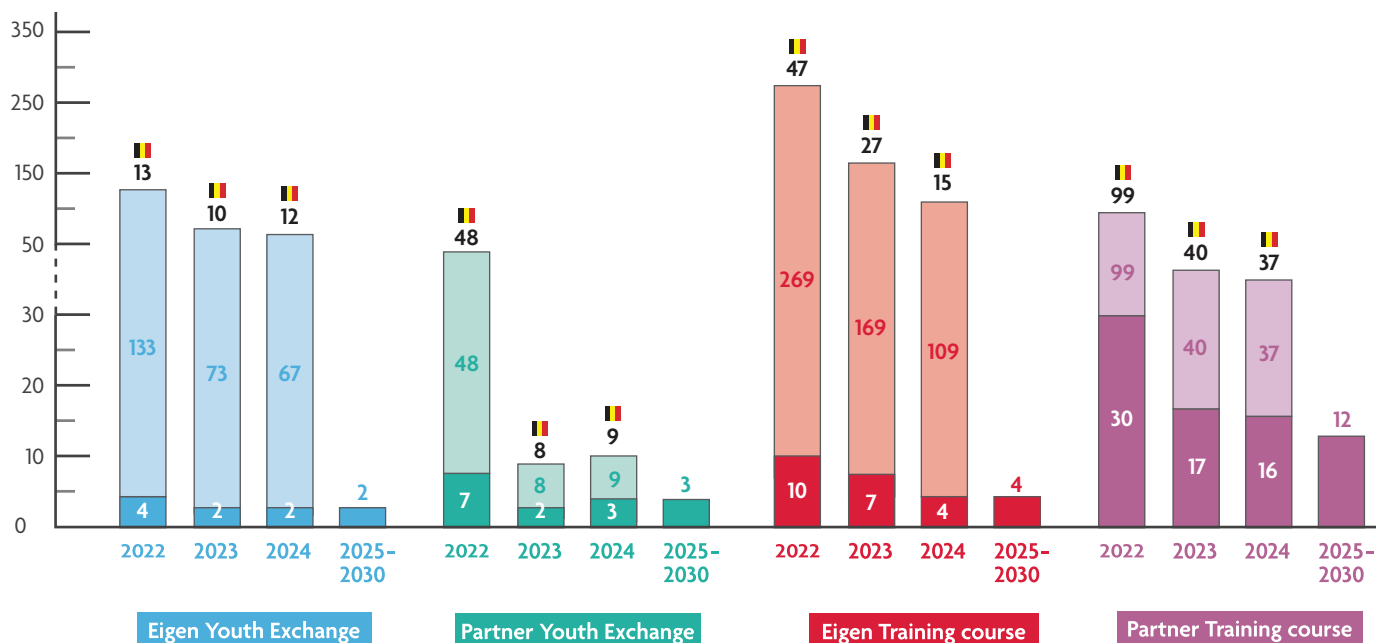
#### 4. Internationaal Jeugdwerk

JOETZ versterkt haar internationale jeugdwerk door verder te bouwen op de basis uit de vorige beleidsnota en optimaal gebruik te maken van de nieuwe mogelijkheden binnen Europese jeugdprogramma's. Deze aanpak stelt ons in staat meer tijd te investeren in kwalitatieve inhoud en een bredere impact te realiseren. JOETZ treedt steeds meer op als een centrale speler in internationaal jeugdwerk, zowel als organisator van projecten als verbinder tussen diverse netwerken en actoren.

Dankzij een sterke focus op kwaliteit werkt JOETZ uitsluitend samen met zorgvuldig geselecteerde organisaties, zowel uit België als andere Europese landen. Dit leidt tot duurzame internationale projecten die niet alleen het netwerk van JOETZ verbreden, maar ook de impact op deelnemende jongeren en jeugdwerkers vergroten.

Met het Kwaliteitslabel voor het ESC en de Erasmus+-Accreditatie voor Jeugd, geldig tot 2027, beschikt JOETZ over een stevige basis om verder te groeien. Deze erkenningen waarborgen zowel de kwaliteit als de financiële continuïteit van onze projecten. Voor 2024-2025 heeft JOETZ met steun van Erasmus+ een budget van € 185.325, waarmee we onze internationale werking verder uitbreiden. Door een jaarlijkse aanvraag te doen in plaats van meerdere aanvragen per jaar, kunnen we meer tijd besteden aan de inhoudelijke uitwerking van projecten. Dit resulteert in een groter bereik en een betere kwaliteit van onze initiatieven. Daarnaast brengt het stabiliteit in het aantal projecten, doordat we niet afhankelijk zijn van al dan niet goedgekeurde projecten.

JOETZ slaagt er bovendien in een bredere doelgroep aan te spreken. Door projecten zowel op jongeren als jeugdwerkers te richten, groeit niet alleen het aantal deelnemers, maar worden ook nieuwe groepen binnen het Vlaamse en Europese jeugdwerk bereikt. Deze aanpak versterkt de positie van JOETZ als een toonaangevende speler in het internationale jeugdwerklandschap.



## 5. GELIJKEKANSENBELEID

JOETZ is er voor alle kinderen en jongeren. We streven naar gelijke kansen en zetten ons actief in tegen ongelijkheid. Onze werking is gebaseerd op diversiteit en inclusie, waarbij kinderen en jongeren elkaar ontmoeten en leren kennen binnen een gevarieerde en veilige omgeving. Diversiteit is bij JOETZ geen uitzondering, maar de standaard.

### Van visie naar actie

In de vorige beleidsperiode lag de focus op het ontwikkelen van een breed gedragen beleid. Deze nieuwe beleidsnota richt zich op het versterken en concreet uitdragen van onze visie door middel van gerichte acties en initiatieven. .

### Iedereen mee

Inclusieve vakanties vormen de kern van onze werking. Met de introductie van het doelgroepspecifieke aanbod van LUMO versterken we dit nog verder. We geloven in de kracht van kruisbestuiving: zien spelen, doet spelen. Ontmoeting en uitwisseling tussen diverse groepen staan centraal in alles wat we doen. Al jarenlang verbinden we op het JOETZ-aanbod kinderen en jongeren uit verschillende socio-economische klassen, verschillende culturele achtergronden en met diverse fysieke en mentale ondersteuningsnaden. Met LUMO tillen we deze verbinding naar een hoger niveau.

### Toegankelijkheid en de 9 B's

Toegankelijkheid voor iedereen blijft een prioriteit. We voeren regelmatige evaluaties uit op basis van de 9 B's: betaalbaarheid, bekendheid, bereikbaarheid, beschikbaarheid, begrijpbaarheid, betrouwbaarheid, bruikbaarheid, begripvol en betreedbaarheid. Deze evaluaties leiden tot een werkplan met concrete acties. Enkele voorbeelden van specifieke acties die hieruit kunnen voortvloeien zijn:

- » Standaard ondersteuningsmateriaal meegeven op vakanties
- » Communicatie over de dichtstbijzijnde bushaltes
- » Een 'wie is wie' introductie voor deelnemers

### Betaalbaarheid en financiering

De stijgende kosten van vakantieverblijven, maaltijden en workshops vormen een uitdaging. JOETZ blijft inzetten op lage prijzen en zoekt actief naar alternatieve financieringsbronnen. Naast de bestaande samenwerkingen met Solidaris en Iedereen Verdient Vakantie, verkennen we nieuwe mogelijkheden om ons aanbod toegankelijk te houden.

### Aanbod op maat

JOETZ gelooft in de waarde van maatwerk en gelijkwaardigheid. We maken iedere vraag bespreekbaar en zorgen voor aangepaste ondersteuning, zoals:

- » Extra vrijwilligers voor specifieke begeleiding.
- » Extra structuur en voorspelbaarheid in het programma.
- » Ruimtes om te ontprikken

Bij al deze aanpassingen houden we rekening met de draagkracht en motivatie van onze vrijwilligers, zodat zij zich gesteund en gewaardeerd voelen.

### **“Iedereen is anders, iedereen is evenwaardig, wij kunnen het samen”**

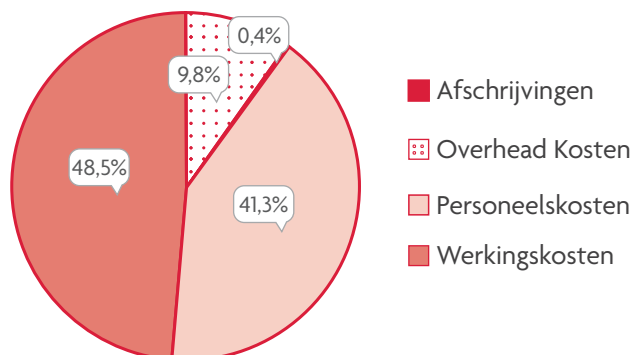
(Beleidsnota JOETZ 2022-2025).

Met deze slogan als leidraad bouwen we verder aan een JOETZ waar inclusie, diversiteit en ontmoeting centraal staan. We versterken onze bestaande initiatieven en innoveren waar nodig, altijd met het welzijn van kinderen, jongeren en vrijwilligers als uitgangspunt.

## 6. TOELICHTING BIJ DE BEGROTING

### KOSTENZIJDDE

Aan kostenzijde is de grootste hap voor de werkingskosten<sup>2</sup>. Met €2.518.616,47 beslaat dit bijna de helft. De prijzen van goederen en diensten, nodig zijn voor de dagelijkse werking van een organisatie, zijn structureel gestegen. De personeelskost bedraagt 41,3% van de kosten. JOETZ rekent in deze nieuwe beleidsperiode 31,03 VTE om het volledige doelstellingenkader uit te voeren. Goed voor €2.144.905,17. De overheadkosten<sup>3</sup> kunnen we beperkt houden tot € 507.390,59, minder dan 10%. De afschrijvingen tot slot nemen minder dan een half procent in, € 18.751,60.



### Loonkosten toelichting

De combinatie van de uitbreiding van de formatie, het verlies van tewerkstellingsubsidies en de historische inflatie van de loonkost resulteert in deze aanzienlijke stijging van de personeelskosten. Deze kosten zijn echter cruciaal om onze ambities waar te maken en te blijven investeren in inclusieve en kwalitatieve dienstverlening.

- » **Uitbreiding van de formatie:** Door de fusie met VFG-Jong komen 1,5 voltijdsequivalenten (VTE) op onze loonlijst. Daarnaast investeren we in gelijke kansen en inclusie, wat een bijkomende groei van 1,4 VTE betekent. Tot slot heeft een hertekening van de organisatie binnen JOETZ geleid tot een herschikking van de teams, met een netto toename van 0,83 VTE. In totaal gaat het om een groei van 3,73 VTE.
- » **Verlies van tewerkstellingsubsidies**
  - De afschaffing van de DAC-middelen (derde arbeidscircuit) heeft een grote impact. Waar we vroeger middelen ontvingen voor 6,67 VTE, hopen we nu financiering te behouden voor 4 VTE. Dit brengt een extra kost van €277.394,09 met zich mee.
  - Daarnaast vervalt de subsidie van 1 VTE aan Actiris-middelen, door de pensionering van een administratief medewerker op SD4. Deze medewerker plannen we halftijds regulier te vervangen, wat de financiële druk verhoogt.
- » **Historische inflatie van de loonkost sinds 2020:** De loonkost in België is de afgelopen jaren fors gestegen door uitzonderlijke inflatie. Sinds 2020 hebben we te maken gehad met meerdere indexeringen van de lonen als gevolg van de koppeling aan de gezondheidsindex:
  - 2020: een gemiddelde inflatie van 0,74%, met één indexsprong.
  - 2021: een stijging van 2,44%, gekoppeld aan een beperkte economische groei.
  - 2022: een historische piek met een gemiddelde inflatie van 9,59%, wat leidde tot vier opeenvolgende indexeringen.
  - 2023: hoewel de inflatie licht daalde, bedroeg deze nog steeds een gemiddelde van 4,43%, met opnieuw twee indexeringen.

Deze aanpassingen, die bedoeld zijn om de koopkracht van werknemers te beschermen, vertalen zich in een structurele stijging van de loonkost.

JOETZ volgt de barema's van het paritair comité 329.01. De barema's die van toepassing zijn binnen JOETZ zijn voor leidinggevende profielen (coördinatoren) BIA, voor educatie medewerkers BIC (met automatische opschaling naar BIB na 6 jaar anciënniteit), voor de administratief medewerkers A1 of A2. De algemeen coördinator wordt ingeschaald als V1.

JOETZ heeft een divers personeelsbestand met zowel ervaren krachten als nieuwere medewerkers, wat een breed spectrum aan ervaring en vernieuwing in het team betekent. De gemiddelde anciënniteit binnen JOETZ bedraagt 10,65 jaar. Dit gemiddelde wordt ingevuld met enkele teamcoördinatoren en administratief medewerkers met een zeer hoge anciënniteit (31, 26, 26, 26, 27 jaren dienst). Aan de andere kant hebben we ook enkele zeer jonge medewerkers, die recent bij JOETZ in dienst zijn gekomen.

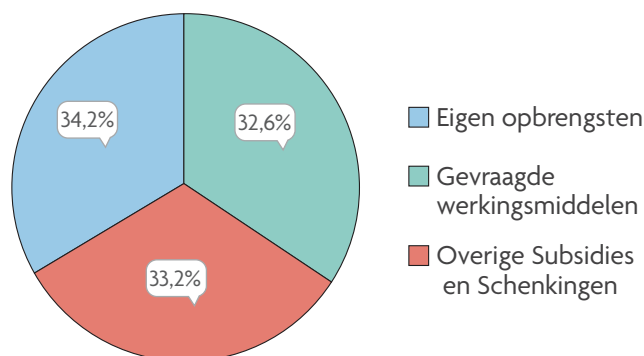
<sup>2</sup> Programmakosten, vrijwilligers, verblijfskosten en onkosten personeel.

<sup>3</sup> Huur, huurlasten, onderhoud en herstellingen, leveringen aan de onderneming, vergoedingen aan derden, afschrijvingen en niet-recurrente bedrijfskosten, recurrente financiële kosten

## INKOMSTENZIJD

Voor deelname aan onze activiteiten en het gebruik van onze dienstverlening, genereert JOETZ – o.a. door inschrijvingsgelden – €1.761.844,31 aan eigen opbrengsten (34,20%). Dankzij schenkingen en subsidies (65,80%) beschikt JOETZ bijkomend over € 3.386.025,74 om een kwalitatieve werking naar haar doelgroep te bewerkstelligen.

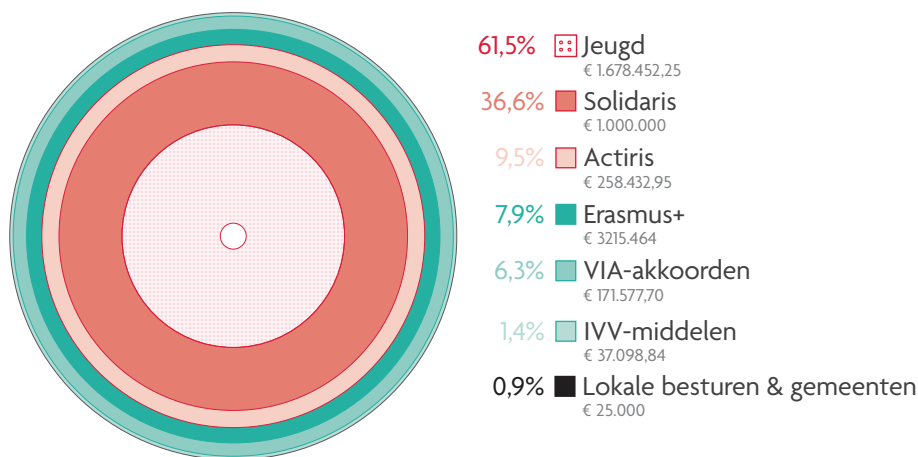
Voor de komende beleidsperiode vraagt JOETZ hieronder € 1.678.452,25 werkingsmiddelen aan de Vlaamse Overheid.



### Detail van subsidies en schenkingen

Hieronder valt de gevraagde subsidie aan Jeugd van € 1.678.452,25 (61,5%). Voorts kan JOETZ rekenen op enkele tewerkstelling ondersteunende maatregelen: de VIA-akkoorden ter waarde van € 171.577,70 (6,3%) en de bijdrage voor de tewerkstellingsprojecten van Actiris (Brusselse VDAB) voor € 258.432,95 (9,5%). Vanuit Toerisme ontvangt JOETZ IVV-middelen (Iedereen Verdient Vakantie), €37.098,84 (1,4%) wordt hieruit toegekend voor personeel. €109.646,16 wordt meegeteld in de omzet, aangezien deze middelen rechtstreeks worden toegekend aan de deelnemers voor een maximale korting op ons vakantieaanbod. Voor de ondersteuning van de buurtgerichte werking, ontvangt JOETZ via lokale besturen en gemeenten zo'n € 25.000 (0,9%). De internationale werking van JOETZ (SD4) kende in de beleidsperiode 2022-2025 verdere groei, met een voorspelbaardere subsidie door onze Accreditatie. Dit resulteert in een hoger aandeel van de Erasmus+ subsidies van € 215.464 (7,9%). Onder de schenkingen zonder terugnemingsrecht (zonder fiscaal attest) is de tussenkomst van de Solidaris volledig opgenomen: € 1.000.000 – 36,6%.

In 2026 zijn er nog een klein stukje DAC-tewerkstellingsmiddelen (€ 54.218,94), voor de uitbetaling van de opzegtermijnen van enkele DAC-medewerkers die in vooropzeg werden geplaatst.

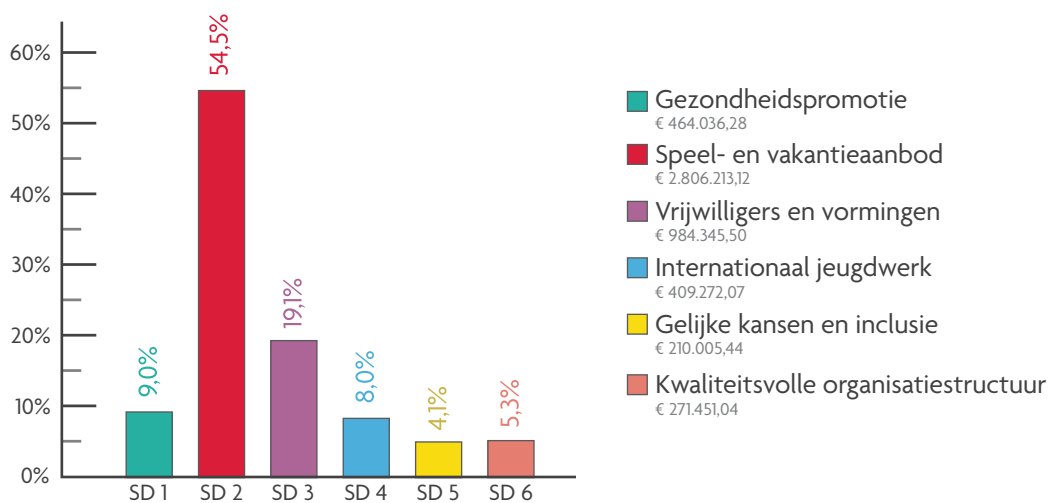


## Gewicht van de strategische doelstellingen

Wanneer we in detail inzoomen op de strategische doelstellingen, zien we dat ons speel- en vakantieaanbod (SD2) nog steeds veruit het grootste aandeel in onze begroting opneemt, 2.806.213,12 euro. Onze investeringen in vrijwilligers en vormingen (SD3), zijn goed voor 984.345,50 euro.

Onze gezondheidspromotie (SD1) blijft aan impact winnen en neemt 464.036,28 euro in beslag. De uitbreiding van het internationaal jeugdwerk (SD4) vertaalt zich naar 409.272,07 euro.

De rest van de begroting wordt ingevuld door onze aandacht voor gelijke kansen en inclusie (SD5) met 210.005,44 euro en de en onze kwaliteitsvolle organisatiestructuur (SD6) met €271.451,04.



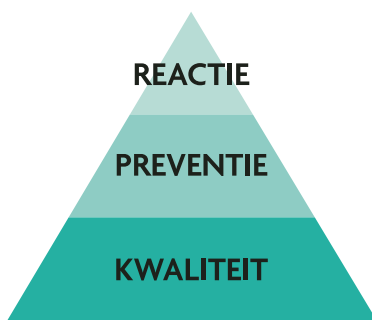
## 7. INTEGRITEITSBELEID

Ons Gelijke kansen en Inclusiebeleid streeft ernaar dat iedereen een plek vindt binnen de organisatie. Met ons integriteitsbeleid waarborgen we dat dit op een **veilige manier** gebeurt.

JOETZ richt zich zo op het creëren van ruimtes waar jongeren zich zowel fysiek als emotioneel veilig voelen (safe(r) spaces) en uitgedaagd worden om nieuwe perspectieven te verkennen en kwetsbaarheid te tonen (brave(r) spaces). Dit doen we door duidelijke gedragsnormen vast te stellen, medewerkers te trainen in inclusief leiderschap en jongeren actief te betrekken bij het vormgeven van hun eigen ruimte. We hanteren een zero-tolerancebeleid voor discriminatie en pesten en stimuleren open communicatie en persoonlijke groei.

In deze beleidsnota zetten we in op de implementatie van dit integriteitsbeleid en het toevoegen van deze safe(r) & brave(r) spaces.

JOETZ heeft hiervoor een gedragen **integriteitsbeleid** dat aandacht heeft voor kwaliteit (kwaliteitsbeleid), preventie (preventiebeleid) en reactie (reactiebeleid) en vertaalde dit naar een doelstellingenkader met hieraan gekoppelde acties. JOETZ evalueert het integriteitsbeleid elke twee jaar en stuurt dit bij op basis van vragen in de tevredenheidsbevragingen bij deelnemers, vrijwilligers en medewerkers.



### Kwaliteit

Het kwaliteitsbeleid benadrukt de noodzaak van inclusie en respect. Het streeft naar een veilige plek waar deelnemers en vrijwilligers zich gewaardeerd en gerespecteerd voelen. Kernacties zijn onder andere:

- » Het uitdragen van het Gelijke kansen en Inclusiebeleid.
- » Het implementeren van gedragsregels en het creëren van bewustzijn omtrent grenzen.
- » Het versterken van competenties van medewerkers en vrijwilligers op het gebied van groepsdynamiek en geweldloze communicatie.
- » Het opstellen van een pest-, agressie- en discriminatiebeleid.

### Preventie

Het preventiebeleid richt zich op het identificeren en beperken van risico's van grensoverschrijdend gedrag. Dit gebeurt door het opstellen van duidelijke richtlijnen, jaarlijkse risico-inschattingen en vormingen voor medewerkers en vrijwilligers. Specifieke aandachtspunten voor JOETZ zijn de diverse leeftijden, infrastructuur en groepssamenstelling tijdens activiteiten.

### Reactie

Het reactiebeleid beschrijft hoe om te gaan met incidenten van grensoverschrijdend gedrag. Belangrijke onderdelen zijn:

- » Beschikbaarheid van een reactieplan en standaardprocedures.
- » Het gebruik van het vlaggensysteem om de ernst in te schatten bij incidenten.
- » Zorg en herstel voor alle betrokkenen, met een focus op leren uit incidenten.

### API (Aanspreekpunt Integriteit)

JOETZ stelt in elke regio minstens één API aan als aanspreekpunt voor meldingen van grensoverschrijdend gedrag. API's bieden ondersteuning, registreren meldingen en adviseren over beleid en maatregelen. Er is ook 1 coördinerende API. Die ondersteunt de nabije API's en neemt een trekkersrol op wat betreft procedure, opvolging, evaluatie...


### Safe(r) & brave(r) spaces

JOETZ biedt een ruimte waarin iedereen zich veilig voelt, en waar men wordt aangemoedigd om zichzelf uit te dagen. Dit doet ze door te werken met de principes van safe(r) spaces en brave(r) spaces in haar volledige werking en door deze principes te promoten en ondersteunen binnen partnerprojecten.





 Sint-Jansstraat 32, 1000 Brussel

 02 515 02 50

 [info@joetz.be](mailto:info@joetz.be)

 [www.joetz.be](http://www.joetz.be)

Met de steun van de Vlaamse Overheid en Socialistische Mutualiteiten.



**Vlaanderen**  
verbeelding werkt



**Socialistische**  
**Mutualiteiten**

V.U.: Franka Foré, Sint-Jansstraat 32, 1000 Brussel

JOETZvzw, Sint-Jansstraat 32, 1000 Brussel /0480604.316/RPR, afdeling Brussel/info@joetz.be/www.joetz.be